

MUSE ARABIA

سحر الانوثة
برقة التصميم

CARTIER

BURBERRY



roccobarocco

Visit us at:

Level 1, Next to Fashion Avenue Level 5 Parking,
The Dubai Mall, Tel: +9714 3399450

Level 1, Near Dome Area, Dubai Marina Mall
Tel: +9714 4342513



Dubai, The Dubai Mall +971 4 339 8686
Dubai, Mall of Emirates +971 4 395 1400
Dubai, Boutique 1, The Walk at JBR +971 4 425 7888
Beirut, 2 Park Avenue +961 1 981 661
Online Store www.boutique1.com

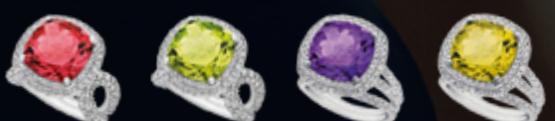
MISSONI.com

MISSONI

VERA



WHAT'S YOUR SHADE?



Introducing a collection of elegant rings featuring double-layered gem stones in a variety of colours, atop a band of white gold adorned with diamonds. A ring for every personality. What's yours?

Discover Vera at select Damas outlets across the UAE.
Call 04 427 0336

damas
damasjewellery.com

MUSE ARABIA
MAGAZINE

Content

Nº9 / 2014



20

تقرير
أحدث
المجموعات.

عفة الدباغ

28

في حوار حصري.

33 العلامة

"كارتييه" و تصاميمها
الراقية.

46 العلامة

"فوفى" من اسطنبول.

55 ملف
كامل للموسمة من
فاشن فورورد".

AKILLIS

PARIS



Laurence Laborie-Arywanka

ALFARDAN
JEWELLERY
Alfardan - DOHA
(+974) 444 08 4008

BAHRAIN
JEWELLERY CENTRE
Al Aali - SEEF
(+973) 17 582 444

AHMED SEDDIQI
& SONS
Dubai Mall - DUBAI
(+971) 4 339 8881

AHMED SEDDIQI
& SONS
Mall of the Emirates - DUBAI
(+971) 4 341 1211

AHMED SEDDIQI
& SONS
Wafi Mall - DUBAI
(+971) 4 324 6060

WWW.AKILLIS.COM

BOUTIQUE AKILLIS 332 RUE SAINT-HONORÉ PARIS - FRANCE

MUSE
ARABIA
MAGAZINE

Content

N°9 / 2014





 A member of Global Hotel Alliance



A NEW RHYTHM IN THE
UNDERSTANDING OF PREMIUM...

ARE YOU READY TO LISTEN TO
THE ENCHANTING SOUNDS OF THE
WAVES AT RIXOS PREMIUM BELEK?

#rhythmofrixos



Please scan the QR code to have a wonderful holiday.



www.rixos.com

İllerbaşı Mevkii P.K. 116 Belek, Serik - Antalya / TURKEY
T: +90 242 710 20 00 F: +90 242 710 19 19

RIXOS
PREMIUM BELEK



MUSE
ARABIA

N°9 / 2014

Muse Arabia Online Magazine

DOHA, QATAR
TEL: +974 66 93 0002
DUBAI, UAE
TEL: +971 44 329 074
info@musearabia.net

GENERAL MANAGER & EDITOR IN CHIEF
MIRVAT GHANEM
mirvat.ghanem@musearabia.net

EDITORIAL
EDITORIAL MANAGER
LINDA ASSAD
MOE. AHMAD
MOHAMAD MOHAMAD

QATAR
SUZAN ASSAD
LEBANON
FOUAD SOULEIMAN
SYRIA
TALAL SUHAIL
ART
CREATIVE DIRECTOR
OMAR HAJJAR
omar.hajjar@gms-ms.com
MORE INFO
info@musearabia.net

ADVERTISING
UAE
GMS MEDIA SERVISE
info@gms-ms.com

MANAGING DIRECTOR
MOHAMMED GHANEM
ohammed@gms-ms.com

SALES
sales@gms-ms.com
QATAR
sales@gms-ms.com
MORE INFO
info@musearabia.net

JOIN US



COPYRIGHT © 2014 MUSE ARABIA MAGAZINE

THE PUBLISHERS REGRET THAT THEY CANNOT ACCEPT LIABILITY FOR ERROR OR OMISSIONS CONTAINED IN THIS PUBLICATION, HOWEVER CAUSED. THE OPINIONS AND VIEWS CONTAINED IN THIS PUBLICATION ARE NOT NECESSARILY THOSE OF THE PUBLISHERS. READERS ARE ADVISED TO SEEK SPECIALIST ADVICE BEFORE ACTING ON INFORMATION CONTAINED IN THIS PUBLICATION WHICH IS PROVIDED FOR GENERAL USE AND MAY NOT BE APPROPRIATE FOR THE READER'S PARTICULAR CIRCUMSTANCES. THE OWNERSHIP OF TRADEMARKS IS ACKNOWLEDGED. NO PART OF THIS PUBLICATION OR ANY PART OF THE CONTENTS THEREOF MAY BE REPRODUCED, STORED IN A RETRIEVAL SYSTEM OR TRANSMITTED IN ANY FORM WITHOUT THE PERMISSION OF THE PUBLISHERS IN WRITING. AN EXEMPTION IS HEREBY GRANTED FOR EXTRACTS USED FOR THE PURPOSE OF FAIR REVIEW.



كلمة التحرير

دروب.. النجاح

يكاد العام أن ينصرم.. ومعه لا بد لنا أن نطوي صفحة عام كامل من حياتنا، لنبدأ معاً بداية جديدة.

هي الحياة أبداً تضمنا أمام الكثير من الخيارات والتحديات، ومعها وفي كل مرة، نرى أنفسنا أمام امتحان جديد. قد نبرع أو نفشل، ولكننا وفي كل مرة نتعلم درساً جديداً، يدفعنا نحو الأمام. نحن في "ميوز" قررنا أن نفرش الدرب أمام الكثير من الموهوبين، لذلقي الضوء عليها معاً، ونسهم على طريقتنا في دفعها إلى الأمام، علها تكون شمعة تضيء في سماء الإبداع، أو ربما حافزاً لغيرها في دروس النجاح. دون أن ننسى طبعاً أن ننقيكم

على اطلاع على أبرز إبداعات كبريات علامات الموضة، التي لم تتوقف عن مشاركتنا كل جديداً ومميراً في عالم الموضة الراقي.

"ميوز" التي تنطلق من الوطن العربي.. لطال العالم، في انتظاركم.



Mirvat

MIRVAT GHANEM
EDITOR IN CHIEF
Follow me on Twitter
@MirvatGhanem

Available at the LLADRÓ BOUTIQUE: The Dubai Mall · First Level - Star Atrium

Tel: +971 4 3398732 · Fax: +971 4 3398744 · P.O.Box: 30069 DXB · lladro.dubaimall@mailmac.net · www.lladro.com



BULGARI DIVA HIGH JEWELLERY EMERALDS WATCH

Bulgari

سمات في قمة الرقي، تجسد بقوتها في تفاصيل غاية
في الروعـة، من BULGARI.

WORDS LINDA ASAAD.



www.magrabi Optical.com



MAGRABI
OPTICAL



LET
US
STAY
WITH
YOU.*

*Let us mix old-world traditions with unrivalled luxury.
Let us make your marriage the focus of our day.
Let us pamper the bride at our Arabian-themed spa.
Let us create happy memories of a sparkling wedding.*

A wedding at Sharq Village & Spa sets a new standard in romantic elegance. From bridal showers at afternoon tea to cigar nights for bachelor parties, we offer the most comprehensive wedding services and specialize in creating uniquely perfect wedding experiences. For more information kindly contact +974 4425 6666.



CHARLOTTE OLYMPIA/ CRUISE 2015

Charlotte Olympia

لا يمنع وجود بعض الغرابة.. فهي دون شك، الطريق إلى
الإبداع. تصميم من CHARLOTTE OLYMPIA

WORDS LINDA ASAAD.

HOT



TRENDS

HAUTE

موضة
اتجاهات

اطلالات جديدة.. للموسم

مختارات ولا أروع، لأبرز إبداعات الموضة للموسم
الجديد.. في ملف خاص..

DOLCE&GABBANA SS15

حفلات الأعراس والمناسبات الخاصة
في قاعة فندق الشعلة
أسباير

نضمن لكم التميز والخصوصية
حيث يقدم الفريق المختص أرقى الخدمات
وقوائم الطعام المتنوعة لارضاء جميع الأذواق



+974 4446 5600 - www.thetorchdoha.com - reservation@thetorchdoha.com

The Torch Doha- Al Waab Street - P.O. Box 23833- Aspire Zone Foundation



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

The image is a graphic design featuring large, bold Arabic text. At the top, the word 'اتجاهات' (Aتجاهات) is written in a thick, black, sans-serif font. Below it, the word 'موضعية' (Mawḍū'iyyah) is also written in a large, black, sans-serif font. The background is a high-contrast, black-and-white photograph of a person in a dynamic, forward-leaning pose, possibly running or dancing. The person is silhouetted against a bright, textured background that appears to be a wall covered in spray-painted graffiti and splatters. The overall aesthetic is urban and modern.

من مجموعات ربيع/ صيف 2015، انتقينا
للحِّ مجموعات مختلفة وملونة من أبرز علامات
الموضة العراقية.



فلشتن المجموعة نوراً وبريقاً! مع التتر والزركشة والأقمشة الصناعية المثنية، تتلألأ مجموعة "لانفان" Lanvin لصيف ٢٠١٤ وتلألأً في موسم حيث تصبح الألوان أسرة والأقمشة، سواء مكحوتة كانت أو لامية، أو مزدانتة بحِكَاتٍ براقة أو بنمط بيكيه مضربٍ فهي تفيف قماش لاميء بلون فحمي بريقاً.

تعكس المواد المستخدمة طاقة هائلة، إن مغصنة أم مثنية أم مدخلة أم معالجة أم متقرّحة، فإذا بطبقات من التول تتحذّش شكل نجمة في حين يفيف قماش لاميء بلون فحمي بريقاً.

كما يُبَسُّ جاكيت تافتًا بالبنفسجي الضارب إلى الأزرق فوق تنور ساتان باللون الأزرق المترف، وهي شيرت طبع عليها كلمة "دريم Dream (أي حلم)"، لإبراز الروح التي تطغى على المجموعة.

وبالتالي تبرز ملامح حركة الأرض ديكو بقوّة بما أنّ الملابس البسيطة والمرحية والتصاميم المتنّقة تزدان بفيف من التفاصيل. فجدي بالذكر أنّ سحر "لانفان" Lanvin وبهجة حقبة العشرينيات يظهران في فساتين طويلة بقماش لاميء ذهبي تبدو وكأنّها ترثّلّ هالات ساحرة خلفها. هذا بالإضافة إلى الفساتين المفعمة بالحيوية والمصممة من طبقات مثنية والمزيّنة بشرائط غروغران عند الظهر فضلاً عن القلادة السلسلية المزينة بنجمة أو قلب كباريين مرصّع ب أحجار الكابوشون، والأحزمة المزخرفة بقطع الكريستال.

وبالتالي، تختال عارضات أزياء مجموعة صيف ٢٠١٤، حاملات حقائب متهدّلة على شكل أكياس ومصنوعة من الجلد اللاميء، على المنصة كبطولات الروك الساحرات. إليك إذاً قصّة ملؤها التباينات موسمًا آخرًا بالحيوية، حيث ييرز جاكيت بصفين من الأزرار عند الصدر مزداناً بطبعة الفهد الذهبية. فيُنسّق مع تنورة من التول مرصّعة بالسترات. ولكن فيما يسود البريق واللمعان في أنحاء المجموعة، بدءًا من فساتين الشيفون المترافق مع قلادات برصيعات كبيرة، وصولاً إلى الأحذية بجلد الثعبان المعدني اللون، يبقى الأسوافير الشريك المثالي للأبيض.

إلى ذلك، تشبه التصاميم خطًاً واحدًا رسم باليد بشكل مثالي. فكأنّ مقاصًا خفيًا قطع الجيري الصناعي وأضفني بريقة هائلًا على فستان أسود وأبيض. وبالتالي تكشف دار "لانفان" Lanvin ألف وجه ووجه لدى كل امرأة مع كل إطلالة.



DOLCE & GABBANA

من تاريخ عريق، أنت امرأة دولتشي آند غابانا لهذا الصيف مستوحاة من تراث الثقافة الإسبانية ولتعكس تاريخ صقلية، ليأتي القلب المقدس كرمز رئيس للمجموعة لتتوافر مطرزة أو مطبوعة على معظم القطع.

وجاء اختيار القرنفل ليس فقط لأنها زهرة تذكر بالتقاليد الإسبانية، ولكن أيضاً باعتبارها تحية لوالدة السيد دولتشي، ولكنها الزهرة المفضلة لديها.

امرأة دولتشي آند غابانا للموسم الجديد، قوية كعادتها، مذهلة الجمال، وعاطفية. تعكس المجموعة على طريقة مبدعها الكثير من التحدي والنفوذ الإسباني بطريقة غير تقليدية وحرافية، وقد تحقق هذا الأمر من خلال استخدام الأشكال البسيطة جداً المطابقة مع تفاصيل غنية جداً والمطرزات. والنتيجة هي مجموعة كاملة من الفرح والحب.

وعلاوة على ذلك، فإنها انحرفت بعيداً عن نوع أكثر رومانسية من النساء، للعودة بهذا النوع إلى الإغراء وغيرها من الصفات التي لطالما مازلت العلامة. هي امرأة تدرك من تكون، سواء اختارت لاطلالتها الفستان الطويل، الأقمشة الشفافة أو حتى سترات مصارعي الثيران.

EMILIO PUCCI

موضة ملونة تأتينا بكل كل ولون.. برع المصمم من خلالها، في إبراز الشكل المناسب للمرأة الراقية التي تبحث عن الإنطلاق بحرية، ومن دون أية قيود..

هي مجموعة إستثنائية، بكل تفاصيلها، سواء أكان في اختيار الأقمشة، أو التصميم، أو حتى مكملات الأنقة التي رافقتها، ضمن مجموعة من الاختيارات المتنوعة من الأزياء والأكسسوارات التي تحتفي بكل الألوان وأولها بل وأهمها اللون الفيروزي.





Aigner

تستمد دار AIGNER إلهامها لمجموعة خريف وشتاء 15 / 14 من شغفها الكبير بالصنعة الماهره. حيث تركز هذه المجموعة على الصناعة اليدوية والعنایة بالتفاصيل وال تصاميم المنمقة التي تجمع بين سحر التراث من جهة، وللمحة العصرية من جهة أخرى.

TEXT LINDA ASSAD.



مجموعة من الخيارات الفريدة
للموسم الجديد.



Effa

Effa Al Dabbagh

تصاميمها غاية في الروعة، تعبّر بعمق عن
روح الموضة بلمسات عصرية تجمع بين
الشرق والغرب.. هي المصمّمة الإماراتية
المتميزة Effa Al Dabbagh

TEXT LINDA ASSAD.





مهاراتك؟

مجموعاتي مستوحاة من الجمال والتألق من ليالي الشتاء مضيئه، التي أنشأت "عفة" لخريف شتاء 15/2014 عبر مجموعة جاهزة، لقد استوحى الإلهام من ألوان سماء الشتاء المطرة، والنغمات الذهبية للزينة الأعياد جميلة، هذا الموسم، استوحى المجموعة من winter night sky، والتي كانت مستوحاة من خلال رحلة إلى لندن في الشتاء الماضي. لقد قمنا بتطوير الطباعة، التي أنشئت بالتعاون مع مصمم متميز من لندن، تخرج من مدرسة Central Saint Martins المرموقة للتصميم.

كم قطعة تصنعن من التصميم الواحد؟ وكيف يتم التعامل مع المجموعات التي تتم بطلب خاص؟ المجموعة الجاهزة والمجموعة الخاصة بالعبايات تقوم بتصميمها يدوياً، لذلك لا تقوم بانتاج العديد منها بهدف الحفاظ على رقي التصميم. في بعض المجموعات لا تقوم بتصميم أكثر من 3 قطع فقط من الموديل الواحد. وعلى الرغم من عدم تصميمنا موديلات حصرية، إلا أننا نقوم بتعديل التصميم عبر إضافة بعض التفاصيل وعلى حسب الطلب.

كيف كانت البداية؟

لطالما أحبت الفن والرسم، ومن هنا بدأ شغفي في تصميم الأزياء. وبعد ذلك قررت متابعة هذا الشغف، وتخرجت بعدها في الأزياء من المملكة المتحدة.

ما هي البصمة التي تميز أعمالك، وما هو السر الذي يجعلها مميزة؟

اللمسة الراقية والفاخرة التي تميز العبايات والأزياء النسائية الخاصة بالعلامة. علامة "عفة" تمثل الأنيقية والأناقة مع الذوق الأوروبي الرفيع.

أين تتوافر العلامة؟

لدينا بوتيك في مركز "بالم ستيك" للتسوق في جميرا، دبي. ويمكن للعملاء أيضاً متابعة كل جديد للعلامة عبر موقعنا على: www.effa.ae.

هل ورثتم موهبة التصميم عن أحد من أفراد الاسرة؟

لدينا العديد من المبدعين في الأسرة، وأخت واحدة وهي مهندسة معمارية وأخري تعمل كمصمم داخلي، وأيضاً أمي وجدتي اللاتي يحببن الموضة والأناقة.

من أين تستوحين أفكار المجموعات الجديدة؟ وكيف تطورين من



FASHION



فريدة
المُلامح

أزياء فاخرة، تبرز في هذه التصاميم
المبدعة، التي برع العلامة في تقديمها
بشكل مميز.

GHUDFAH

THE MUSE ABAYA COMPETITION



VOTE NOW















FUFI

تأتينا
العلامة
الفريدة والمميزة
FUFI بمجموعة من
التصاميم التي تتناسب
ومناسباتك على تنوعها.. من
تركيا، لمسات جمعت بين الشرق
والغرب، في روحها، وتفاصيلها
الفريدة التي تعكس خيارات ولا أروع.

WORDS LINDA ASAAD.



تفاصيل فريدة على الكتف.



عباية على شكل معطف.



اطلالة أنيقة.



تصميم مبتكر.



تفاصيل راقية على الأطراف.



تصميم بسيط.

FASHION FORWARD



BONG GUERRERO & YASMIN LE BON



Sckali Design
Facebook: Sckali Design, Instagram: Sckali_Design
+97477022777, info@sckali.com

sckali
DESIGN



House Of Ronald

S House of Ronald (HR) is the High-end Ladies Fashion brand of Britain.

SHouse of Ronald (HR) is the High-end Ladies Fashion brand of emerging British-Lebanese designer Ronald Abdala. Launching his brand in 2008, his very first collection X-Ray, immediately caught the attention of the international fashion press. The brand's ready-to-wear label, currently available in London (Wolf & Badger) and Beirut (Le Loft 271), offers seasonal collections that address the modern, dynamic, fashion-forward woman aged 25-50. Bespoke couture and bridal designs are available at their design studio in Beirut. Designs are characterized by structural cuts, fine detailing, and subtle feminine lines, crafted using modern, rich fabrics, original prints, and modern hand embroidery. They reflect Ronald's creative balance of contrasts between Western and Oriental fashion modes. Key style attributes are: edgy, glamour-rock, elegant, and sexy.



Maral

Maral's Design diary: Finding the right balance between the traditional classics and the modern contemporary, 'Maral- is not about what to wear is about how to be different and stand out and of course being elegant. Each and every ensemble is an amalgamation of distinct separates that can be worn in various permutations and combinations. Each design she makes is aesthetically fashion forward.

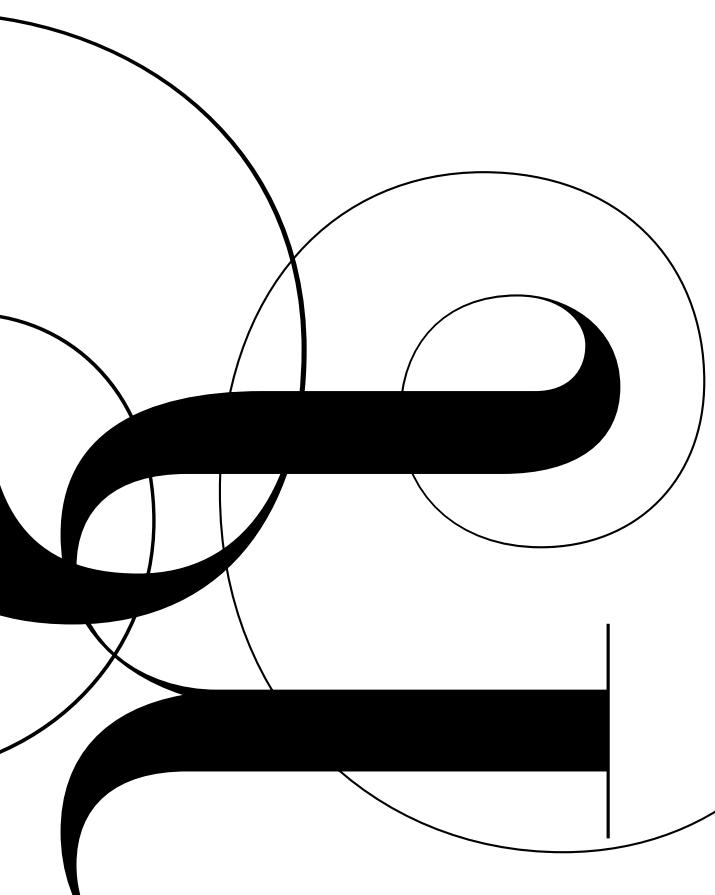
Maral, by love: Designer has a very simple methodology in life and it reflects on her design, she believes in Love and you clearly can see that in her collection.

200



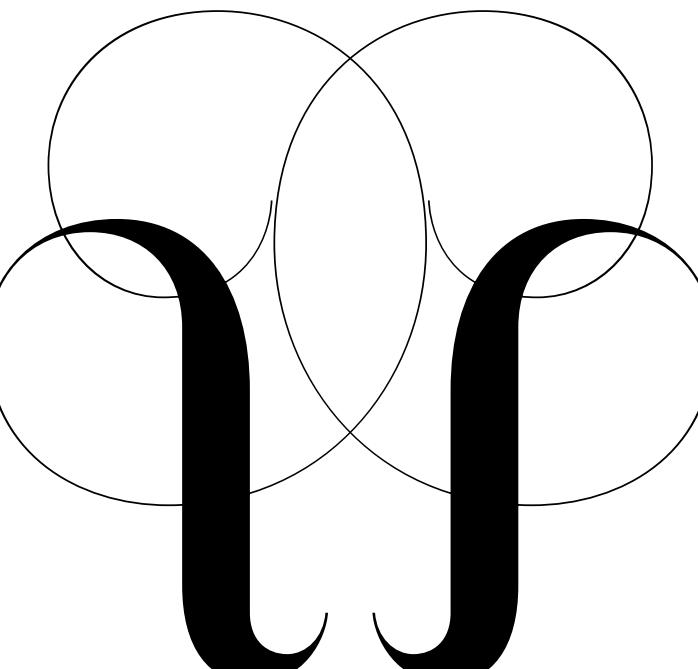
Taller Marmo

The Dubai-based brand was founded in 2012 in Milan by Riccardo Audisio and Yago Goicoechea, who studied at the prestigious Istituto Marangoni in Milan, which has schooled designers like Domenico Dolce of Dolce & Gabbana, Franco Moschino and Alessandra Facchinetti.



Hasan Hejazi

SHasan Hejazi launched his label in 2010, when his first ever collection was stocked in London's world famous department store Harrods. This catapulted the Manchester-born, half English, half Jordanian designer straight from the London College of Fashion into the global style league. Specialising in glamorous evening wear, Hasan has built an enviable celebrity following working with leading celebrities such as Kylie Minogue, Jourdan Dunn, Eva Longoria, Jessie J, Cheryl Cole and Paloma Faith.

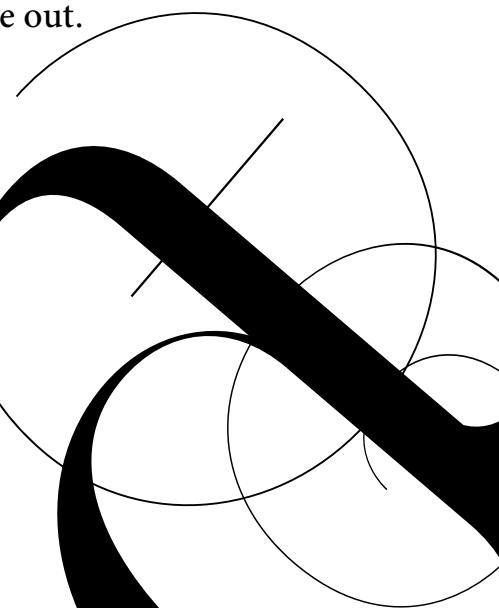




Dany Tabet

Coming from colorful mosaic Lebanon, a melting pot of cultures: he gathered his inspiration from the beauty of the land and its people. This inspiration allows him to bring to life detailed, unique and luxurious pieces. Dany Tabet Haute Couture is about creating a glamorous and high class experience. Dany Tabet has been traveling and working nonstop to meet the demand of his high society clients through the Middle East, Europe and Asia.

He has had shows in New York, Paris, Milano, Moscow, Hong Kong, Beirut, Istanbul and now Dubai. His last collection S/S 2014 "Crystal Warriors" was shown in New York Fashion Week Feb 12-2014. Dany Tabet celebrates the shape and beauty of woman by creating one off, detailed pieces which ooze elegance - so the woman feels beautiful from the inside to the out.



Tahir Sultan

O

Of Kuwaiti and Indian heritage, Sultan has always been passionate about fashion. A graduate in

Fashion Knits from Central Saint Martin's School of Art & Design in London, Sultan has interned with some of the best designers in the world, including John Galliano and Alexander McQueen, before launching his own label in 2008. In 2012 he became the first Kuwaiti designer to show at London Fashion Week.

Bringing W Hotels passion for fashion to life, W Maldives amplifies the W experience to guests staying at the retreat by collaborating with highly celebrated designer, Tahir Sultan. Sultan unveil his Spring/Summer collection at the fourth edition of Dubai Fashion Forward.



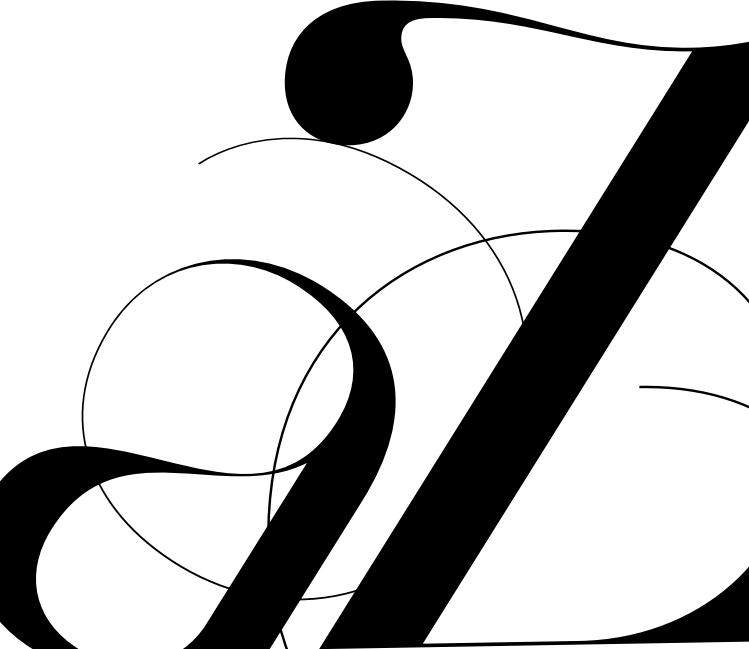


Zareena

S

In Persian, the name Zareena means golden thread and indeed early on, this talented designer

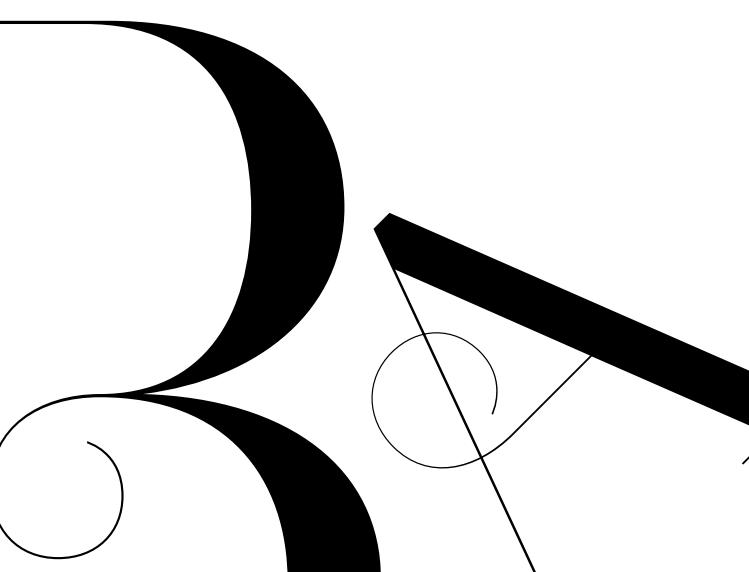
exhibited a love for fashion. It was when studying Business Management in India, that Zareena first discovered what luxurious fabric combinations and rich embroidery could do to complement and enhance a woman's beauty. This inspired her to begin her worldwide search for the exquisite textures, adornments and needlework that would one day become the trademark of her internationally acclaimed gowns.





Bashar Assaf

Bashar Assaf is a Lebanese fashion designer currently based in Beirut. His garments seek to challenge the female body and accentuate it with brave geometry, sensibility to material and craftsmanship. His tendency to highlight the female form comes from Bashar's days in Jeddah (KSA) where women's garments lack definition and aim to hide the female figure. He studied at Esmod in Beirut, where he developed his skills and expertise while pursuing personal projects. Bashar began work, both as a designer and stylist, for an array of clients in the commercial and art sector ranging from music, film, theatre and television both in Lebanon and Saudi Arabia.





Madiyah Al Sharqi

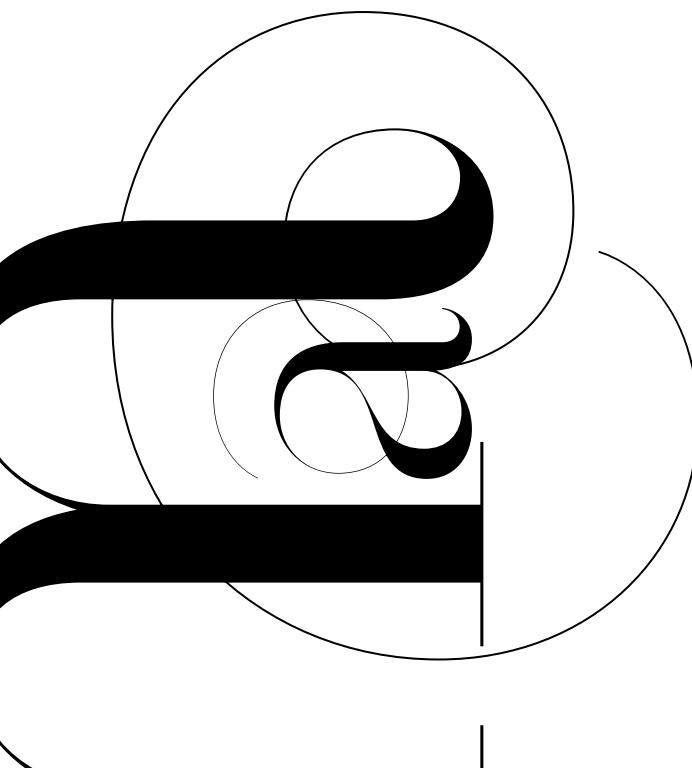
S

Sheikha Madiyah
Al Sharqi, daughter
of the Ruler of
Fujairah, U.A.E,

HH Sheikh Hamad

bin Mohammed Al Sharqi, grew
up immersed in high fashion.

From an early age she witnessed
tailors custom make lavish gowns
and fell in love with the design
process. Her eponymous label was
launched after graduating from the
prestigious French fashion univer-
sity, Esmod and interning under
renowned Lebanese designer Abed
Mahfouz. In her short career Al
Sharqi has been a finalist at the
Woolmark Prize as well as the
winner of 'Best Fashion Designer'
at the Arab Woman Awards.





Hâshé

H

"Elegance is the single most essential and affordable item found in a woman's closet: it fits all shapes and never gets outdated." Ava Hashemi.

As a U.A.E-raised-Persian, Ava has constantly been exposed to Middle-Eastern culture, architecture and art, an environment that has fueled the inspiration behind her designs.

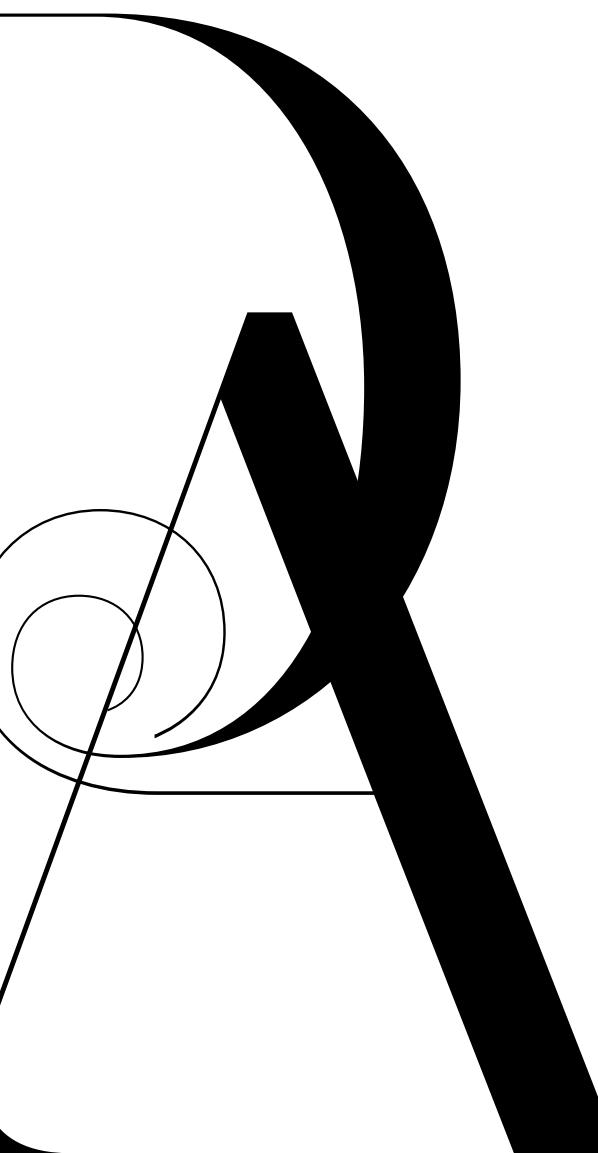
Leaving high school in Dubai and starting a new chapter at Boston University, Ava was determined to pursue a career in Marketing and Business

Administration. However, her part-time enrollment at the School of Fashion and Design in Boston led her on a different path.

Ava started her line, Hâshé, at the age of 19, in June 2010. Initially carrying custom-made clutches, the label has expanded to include women's wear and most recently hats.

Dima Ayad

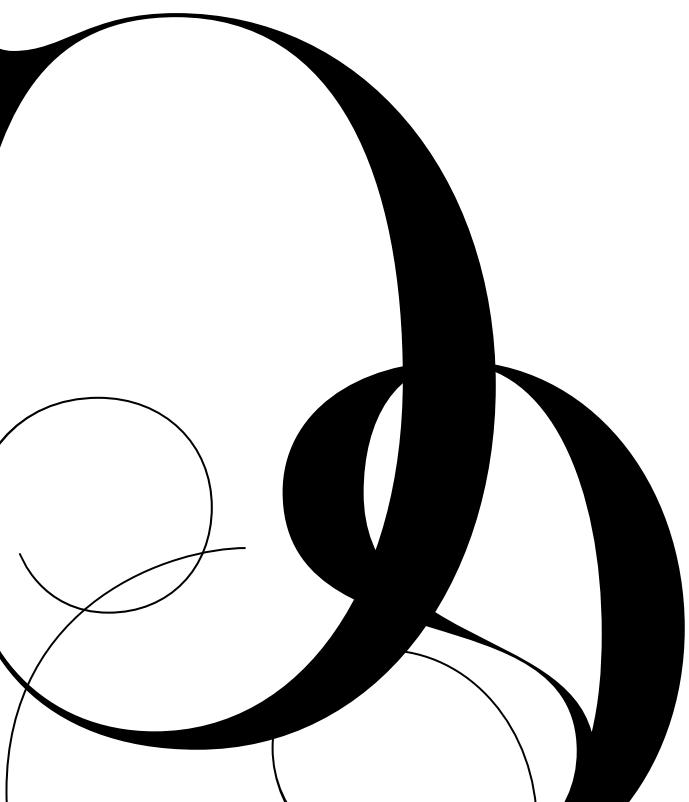
Dima Ayad is a Lebanese fashion designer based in Dubai, the United Arab Emirates. Growing up in the region, Ayad witnessed a gap in the market for accessible fashion that could relate to a variety of women, with this in mind, she established her eponymous label in April 2010. Her clothes are a celebration of the female form regardless of shape or size.



Ceremony



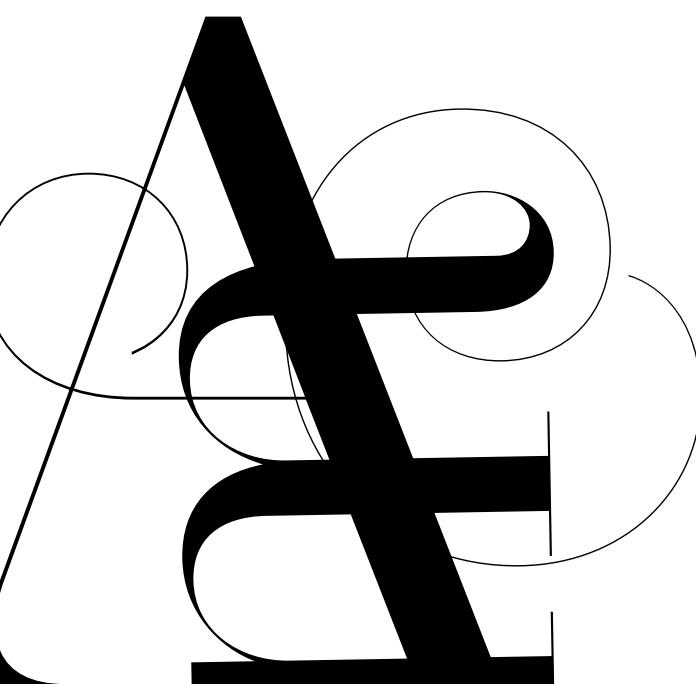
Born in 2012, Ceremony is a Dubai based feminine brand which succeeded in the fashion world by breaking the rules, delivers luxury pret-porter, bringing the kind of exceptional fashion off the rack that had only been available as couture. Ceremony inspired by life and almost spontaneous. Made carefully for a modern woman who seeks timeless and elegant looks. The translation of fashion with Ceremony consist of style, harmony and look. The main purpose of it is to empower women without exaggerating. A Women who knows how to choose her pieces to suit her naturally and in which make her feel strong, good and happy.





Amato

Originally from the Philippines, Furne One designer and owner of Amato Haute Couture, was mesmerized by fashion from an early age, as he began sketching at the age of ten, having inherited his mother's and grandmother's love for beautiful clothes. Furne One's first foray into the fashion world saw him win the MEGA Magazine Young Designer of the Philippines Award in 1994: a competition judged by key fashion players, including Josie Natori. Natori recognized Furne's potential and offered him an apprenticeship at his New York design house. Amato boasts a long list of international clientele that includes supermodel Heidi Klum and singing sensations Katy Perry, Jennifer Lopez, Nicki Minaj, Shakira, Heidi Klum, Nicole Scherzinger, and Amber Rose.



Jean Louis Sabaji

J

Jean-Louis Sabaji is a distinctive Lebanese fashion designer: he reflects his ingenuity by twittering out of tune. Getting away from repetitive designs or copying others might be easy at first, but appears to be a trap that many designers fall into in order to be safe. However Jean-Louis likes to be creatively stimulated, he loves change, uniqueness and originality. He lives for everything that is outlandish and out of the scope of the familiar. He seeks giving a unique spirit and a modern approach to his pieces.

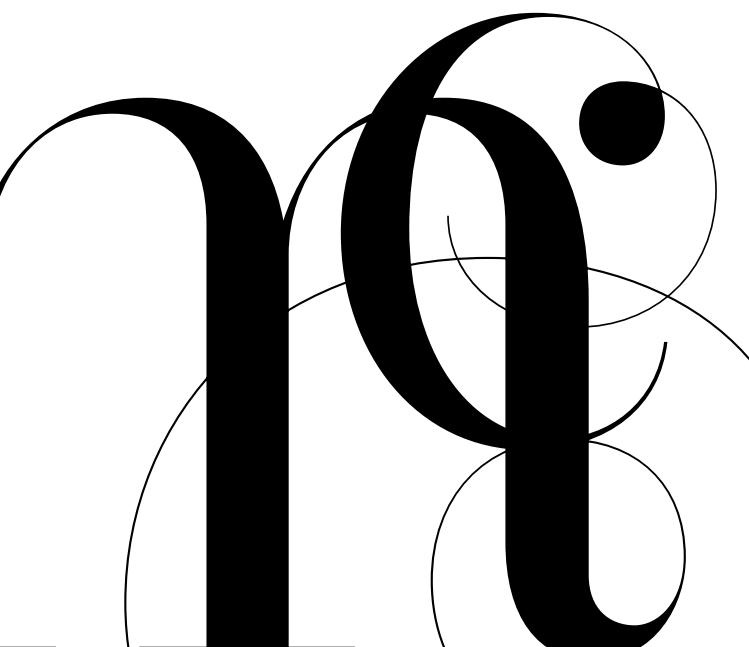


J
e
a
n
L
o
u
i
s
S
a
b
a
j
i



Michael Cinco

Dubai-based Filipino designer Michael Cinco is best known for his fabulous couture gowns. His innate creativity and masterful techniques have catapulted him to the front ranks of fashion. He has cultivated a dedicated following for the luxe and intricacy of his designs, with their fresh, elegant and detailed juxtapositions of fabric and Swarovski crystals. Michael's celebrity clients include Beyonce, Lady Gaga, Britney Spears, Jennifer Lopez, Christina Aguilera, Nicole Scherzinger, Fergie Ferguson, Dita Von Teese, Brandy, Ashanti, Paris Hilton, Mischa Barton, Chris Brown, Tyra Banks, Naomi Campbell and, recently, Sofia Vergara at the Golden Globes 2013, who was voted Best Dressed by many TV shows and magazines in the US.



Starch



SRayya Morcos, Beirut-based fashion designer started her fashion apprenticeship at Maison Rabih

Kayrouz. Jo Baaklini is a Beirut based illustrator and fashion designer. An alumnus of London's prestigious Central Saint Martins, he spent 4 years studying for a degree in graphic design, film-making and animation where he was exposed to eclectic mix of specialisms, including fashion, textiles and product design through his peers. Timi Hayek received her BA in Fashion Print at Central Saint Martins College of Art and Design in London. She completed a Diploma in Professional studies, working for Marc Jacobs in Louis Vuitton and Jean--charles de Castelbajac in Paris.

The Emperor

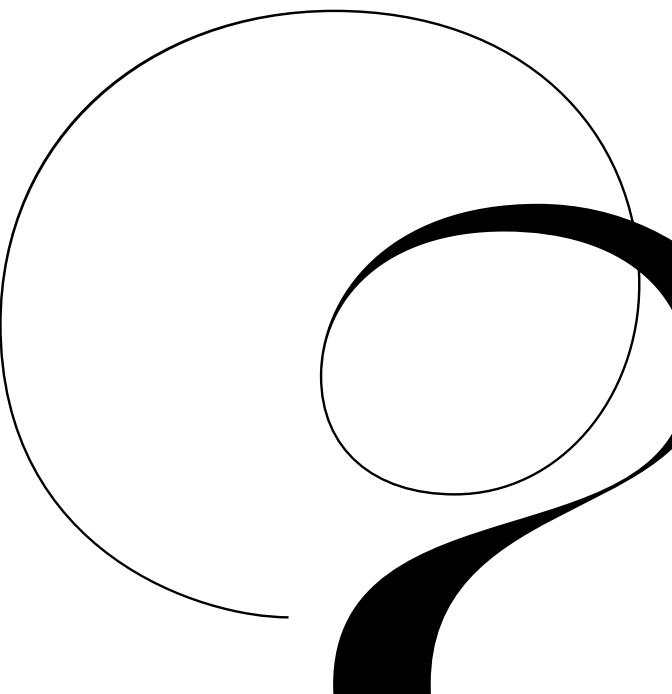
Three brothers, Babak Golkar, Haman Golkar and Farhan Golkar, founded the label in 2007.

Babak Golkar studied his craft at The London College of Fashion, and has won CPL Aromas fashion design awards. He was also a finalist in the Niquitin CQ Design Awards.

Haman Golkar learned his fashion skills at the famous Central Saint Martins college in London.

Farhan Golkar pursued his studies in design at the Chelsea College of Art.

The Emperor 1688 launched in Saks Fifth Avenue for SS09. And to this day shares an important and strong relationship with the regions predominant retailer.

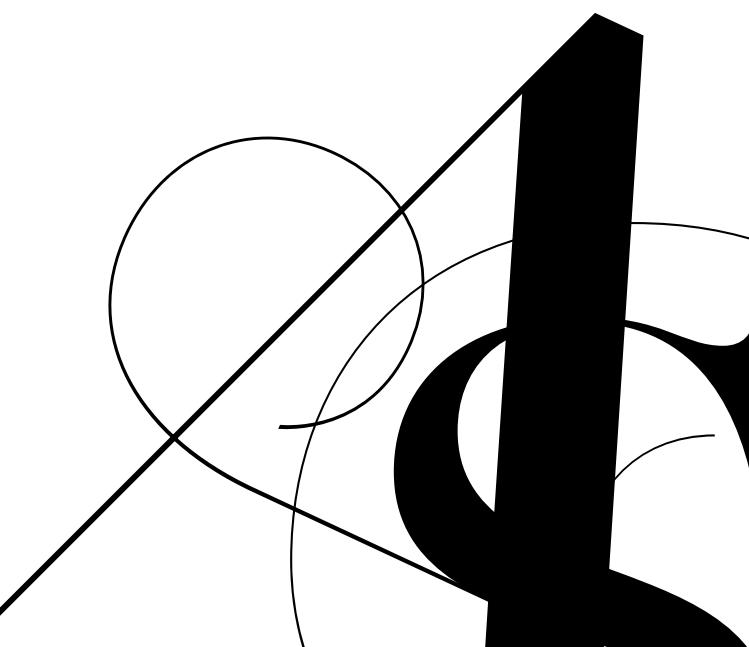


Asudari



Lamia Asudari obtained her degree in Fashion Print from the Prestigious Central Saint Martins College of Arts and Design whilst working under Alexander McQueen. Having already tailored a background in Theatre and Costume Design and gaining her qualification in Pattern Cutting from the London Collage of Fashion. Lamia's passion lies in her development and execution of her intricate and emotionally driven hand crafted prints, whilst constantly experimenting with a variety of fabrics against conflicting and bold silhouettes.

In 2007 Lamia launched ASUDARI. Its design philosophy lies in a trans-cultural aesthetic, combining and hybridizing two desperate and dissimilar worlds into a 'Harmonic Fusion' juxtaposed against a 21st century backdrop.



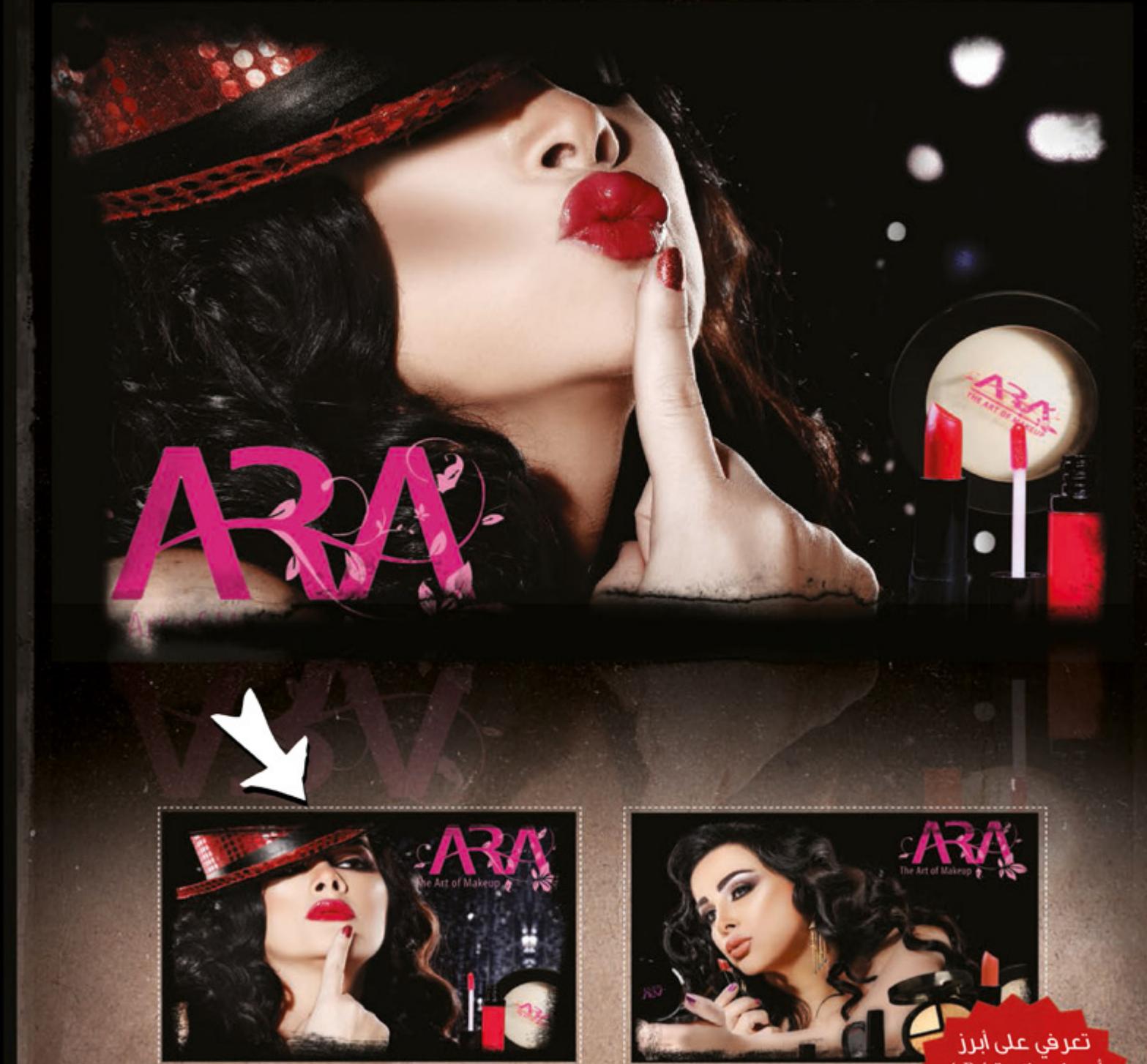
BEAUTY

من نوع
خاص

لا يمكن أن يكتمل جمال المرأة
دون تسريحة تعكس الكثير عن
معاله وشخصيتها... وأساساً ها...

لا يمكن أن يكتمل جمال المرأة دون تسريحة تعكس الكثير عن عالم شخصيتها.. وأسرارها.

THE ART OF MAKEUP



توافر *ARA*. العالمة الراقصة لمستحضرات التجميل في مركز بليسسيما للتجميل صنعت العالمة في الولايات المتحدة الأمريكية

Doha - Mobile: 0097477150517
Email: ara-makeup@hotmail.com. Twitter@ara_makeup

The image shows the front cover of a book. The title 'ARA Aseera Al-Ulama' is written in large, bold, black Arabic characters. Below the title, the author's name 'Dr. Nadi Fawaz' is written in smaller black Arabic characters. The publisher's name 'Al-Milahah Al-Arabiyyah' is also visible at the bottom of the cover.



De ssange

تقدّم العلامة الفرنسية الراقية DESSANGE، لأول مره في دبي
إبداعاتها الفريدة والمميزة، لنخبة من السيدات الاتي تبحثن
دوماً عن الإطلالة الراقية، ببصمة لا مثيل لها.

TEXT SUZAN G.



لمسة من الرقي للمناسبات الخاصة.



اطلاعة لكل المناسبات.



قناع سوكي العضوي من **Biolite**

يقدم قناع الوجه "سوكي" مجموعة من الخيارات المناسبة والفريدة التي تتلاءم ومختلف أنواع البشرة، سواء كانت بشرة دهنية أو عادمة. علاجات طبيعية بامتياز يقدمها مجموعة من أبرز خبراء التجميل في دولة الإمارات، تأتيكم من خلال مركز BIOLITE للتجميل.

TEXT SUZAN G.

قناع الوجه «سوكي» من BIOLITE هو فلسفة عضوية طبيعية بالكامل للعناية بالبشرة، وهو مصمم ليلاً مجتمع بالإضافة إلى البشرة الدهنية. ويقوم بإزالة تراكمات الدهون في المسامات المسودة، ويقتل البكتيريا ويتحكم بعملية إفراز الدهون لتصبح البشرة هادئة مرتاحه ونقية، دون أن ينزع عنها طبقة ترطيبها الأساسية. منتجات سوكي عالية الجودة تقوم بتنقية نظام مناعة البشرة وتعزز مقاومتها للبثور في المستقبل.

وبشكل عام يتمتع قناع الوجه سوكي بالفوائد التالية: بالنسبة للبشرة الدهنية أو العادمة/المختلطة:

- ينظف تراكمات المسام
- يقضي على البكتيريا
- يحفز إفراز الدهون ليترك البشرة ناعمة ومرتاحه وصافية دون أن ينزع عنها طبقة ترطيبها الأساسية
- منتجات سوكي عالية الجودة تقوم بتنقية نظام مناعة البشرة وتعزز مقاومتها للبثور في المستقبل

بالنسبة للبشرة الجافة أو العادمة/المختلطة:

- يهدئ البشرة الحساسة ويفتحها ويرطبها بعمق
- يربط ويفتح البشرة الملتئبة، المتعبة، أو التي تعاني من التصبغات، ويكتسبها نضارة متجددة
- مع أقنعة سوكي يمكنك الاسترخاء والشعور بالطمأنينة مع المنتجات النشطة القوية والخالية من المواد الصناعية، التي تم تركيبيها للتأم حتى أكثر أنواع البشرة حساسية. قناع الوجه سوكي هو بحق فلسفة بحد ذاته، عضوي وطبيعي بالكامل ليتعني ببشرتك.

قناع سوكي الطبيعي التجميلي المهدئ يعالج الأكزيما والالتهابات الجلدية وحالات تهيج البشرة من خلال محاربة أمراض التقدم في السن. يحدث القناع تقبيرات جذرية في البشرة الخشنة والملتهبة والتي تعاني من الحساسية من خلال تقوير الخلايا الميتة وتغذية البشرة بعمق، بحيث يريح ويلطف البشرة و يجعلها مشرقة ويرطبها بمركباته الخالية من المواد الصناعية.

قناع سوكي الطبيعي التجميلي المقاوم لعلامات تقدم سن البشرة يساعد البشرة على استعادة تماستها ويزيد مرونتها ويقلل بروز الخطوط الدقيقة والتجاعيد. حلول سوكي الطبيعية للعناية بالبشرة والتي تم اختبارها سريرياً لضمان فعاليتها العالية تغذى البشرة الباهنة التي تعاني من عوارض الأكسدة وتشدتها وترطيبها، وتعطيها نضارة متجددة.

قناع سوكي المغذي ضد الحساسية يناسب البشرة العادمة أو المختلطة والبشرة الجافة، ويهذئ البشرة الحساسة ويفتحها ويرطبها بعمق. تظهر تركيبة سوكي مستوى فريداً من التفوق لترطيب وتفتيح البشرة الملتئبة أو المتعبة أو التي تعاني من

Amarī Phuket

تقدّم تايلاند، مجموعة واسعة من الخيارات للاسترخاء والاستمتاع بالأجواء الطبيعية والمناظر الأخاذة. ومن بين هذه الوجهات الفريدة الراقية والمميزة منتجعي "amarī بوكيت" و"فوج كرابي"، التي توفر حزمة فريدة لزوارها.

TEXT LINDA ASSAD.



تُعد تايلاند موطن العديد من المهرجانات الرائعة بأنوارها البراقة ومناظرها الطبيعية الخلابة مما يجعلها وجهة مثالية للأزواج والعائلات التي تبحث عن قضاء تجربة ترفيهية مفعمة بالثقافة والترااث، لذلك يستقبل منتجعي "إماري بوكيت" و"فوج كرابي" الزوار الدوليين للمشاركة والاستمتاع بهذه الاحتفالات المعروفة بأنشطتها المميزة وهي أيضاً ملذ لاستجمام الأسر لتنعم بعطلة ساحرة مع وجبات الطعام اللذيذة وحزمة البرامج السخية.

يعتبر مهرجان "لوى كراتونغ" وحداً من الأحداث السنوية الأكثر شعبية في تايلاند حيث يقام في المساء ويتضمن العديد من العروض على أضواء الشموع المزينة بالورود التي تطفو على أنهار البلاد وهي ترمز إلى التخلص من الحظ العاشر، وكلمة "لوى كراتونغ" تعني مزيج من أوراق الموز على شكل سلة صغيرة بداخلها أنواع مختلفة من الزهور بحيث توضع في مصب النهر ليتوافد الآلاف لمشاهدتها هذا المشهد الاستثنائي، ويجب أن لا يفوّت أي شخص رؤية تلك العروض المهمة عند قيامه بزيارة تايلاند، وكل ذلك متزامن مع باقة عروض منتجعي أماري "بوكيت" و"فوج كرابي" خلال فترة زمنية محدودة لشهر نوفمبر 2014.

والعائلات التي تبحث عن أجواءٍ نابضة بالحياة التجديدة، فإن أماري "بوكيت" يقدم ملذ سياحي منفرد بموقعه الحيوى على الطرف الجنوبي من شاطئ باتونج الشهير في جزيرة بوكيت ذات المناظر الخلابة والتي تحيط بها 68 فداناً من الغابات الخضراء، كما يوفر أماري "بوكيت" غرف مصممة ببرونق عصري يجسد عراقة الضيافة الآسيوية مع خيارات تناول الطعام والتَّدَلِيل في "بريز سبا" والمنسجمة مع حزمة عروض "لوى كراتونغ" بمنتجع بوكيت التي تتضمن إقامة لثلاث ليالٍ في "سيبرير أوشن" و"ديلو克斯 أوشن" المميزة بإطلالتها البانورامية على المحيط وخدمة النقل المجاني ذهاباً وإياباً من مطار فوكيت إضافة إلى بوفيه العشاء التايلاندي مع العروض الثقافية لـ "لوى كراتونغ" في مطعم "ريم تالاي" مع خصم 20% على "بريزسبا" و20% أيضاً على خدمات غسيل الملابس وضمان المغادرة في وقت متأخر يصل إلى 16:00 مساءً فضلاً عن خصم 10% على أي ليلي إضافية، وتبُدأ التكلفة الإجمالية لحزمة العروض إلى 17,744 باهت تايلاندي ما يعادل 544 دولار أمريكي باستثناء الضرائب ورسوم الخدمة والعرض.

كما تشمل باقة عروض أماري "فوج كرابي" الإقامة لثلاث ليالٍ في "ديلو克斯 روم" (وتوفر أيضاً جراند ديلوكس، جراند ديلوكس جاكوزي، سبا سويت وبيد روم فيلا) إلى جانب الخدمات ذات القيمة المضافة مثل النقل المجاني ذهاباً وإياباً بسيارة بين مطار كرابي والمنتجع نفسه مع خصم 20% على علاجات "بريزسبا" وشبكة الأنترنت المجانية وحرية الوصول إلى نوراق المنتجع خلال الإقامة كلما توفرت، ومتعدة تناول الشواء في بوفيه "باربكيو" مع عروض "لوى كراتونغ" في مطعم "بيليني"، وكذلك خصم 10% ليلي إضافية نزولاً عند رغبة الضيوف وتبُدأ التكلفة الكلية لباقة العروض من 22,731 باهت تايلاندي ما يساوي 697 دولار أمريكي باستثناء الضرائب ورسوم الخدمة.





© Photography Fred Leongde - Art direction by Fabio - 18 carat Gold - or 18 carat - RCS B 339 597 394

SAISON x 14

GINETTE

BY Frédérique Dessemont

NY



18 carat gold

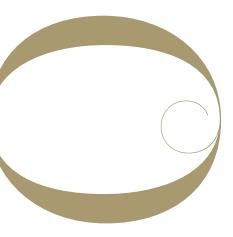
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



Ahmed Siddiqi & Sons
04 324 6060
Ahmed Al Reyasa
04 398 9738
Agent Provocateur 04 339 9570
Aigner 04 351 5133
Alberta Ferretti 04 339 8957
Alexander McQueen
04 395 1200
Alexis Bittar / Saks Fifth Avenue
04 351 5551
Al Layali Jewellery 03 751 9630
Amal Murad / Saks Fifth Avenue
04 351 5551
Amato Haute Couture
04 398 8586
Anton Heunis / Harvey Nichols
04 409 8888
Antonini / Harvey Nichols
04 409 8888
Antonio Berardi / Saks Fifth Avenue
04 351 5551
Any Hindmarch 04 382 5190
Arabesque 02 644 355
Ayesha Depala 04 344 5378
Azal 04 330 0730
Azza Fahmi / Doha Zai Boutique
04 409 2600
Azzadine Alaia / Opera Shoes
04 359 9978



De Beers 04 341 2121
Dolce & Gabbana 04 341 0626
Donna Karan 04 351 6794
Dries Van Noten 04 382 5130



John Galliano

04 395 1261

Judith Ripka / Harvey Nichols

04 409 8888

Karl Lagerfeld

04 351 5551

BOUCHERON

PARIS



QUATRE

أول صائغ مجوهرات في ساحة فاندوم*

قطر: فيفتي ون إيست

لاجونا مول | مركز المها

+٩٧٤ ٤٤٣٦ ١١١ | www.boucheron.com

*في عام ١٨٩٣، حرص فریدریک بوشرون على أن يكون الشباق بين صائغي المجوهرات المعاصرة بافتتاح متجر في ساحة فاندوم.