

MUSE ARABIA



سحر الانوثة
برقة التصميم

BURBERRY



roccobarocco

Visit us at:

Level 1, Next to Fashion Avenue Level 5 Parking,
The Dubai Mall, Tel: +9714 3399450

Level 1, Near Dome Area, Dubai Marina Mall
Tel: +9714 4342513



MISSONI.com

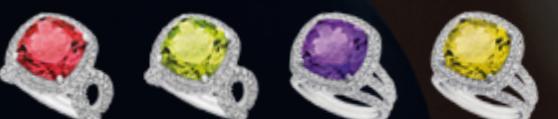
Dubai, The Dubai Mall +971 4 339 8686
Dubai, Mall of Emirates +971 4 395 1400
Dubai, Boutique 1, The Walk at JBR +971 4 425 7888
Beirut, 2 Park Avenue +961 1 981 661
Online Store www.boutique1.com

MISSONI

V E R A



WHAT'S YOUR SHADE?



Introducing a collection of elegant rings featuring double-layered gem stones in a variety of colours, atop a band of white gold adorned with diamonds. A ring for every personality. What's yours?

Discover Vera at select Damas outlets across the UAE.
Call 04 427 0336

damas
damaszjewellery.com

MUSE ARABIA
MAGAZINE

Content

N°9 / 2014



20

تقرير
أحدث
المجموعات.

عفة الدباغ

28

في حوار حصري.

33 العلامة

"كارتييه" و تصاميمها
راقية.

46 العلامة

"فوفى" من الاسطنبول.

55 ملف

كامل للموسمة من
فاشن فورورد ."

AKILLIS

PARIS



Laurence Laborie-Arywanka

ALFARDAN
JEWELLERY
Alfardan - DOHA
(+974) 444 08 4008

BAHRAIN
JEWELLERY CENTRE
Al Aali - SEEF
(+973) 17 582 444

AHMED SEDDIQI
& SONS
Dubai Mall - DUBAI
(+971) 4 339 8881

AHMED SEDDIQI
& SONS
Mall of the Emirates - DUBAI
(+971) 4 341 1211

AHMED SEDDIQI
& SONS
Wafi Mall - DUBAI
(+971) 4 324 6060

WWW.AKILLIS.COM

BOUTIQUE AKILLIS 332 RUE SAINT-HONORÉ PARIS - FRANCE

MUSE
ARABIA
MAGAZINE

Content

N°9 / 2014



93
اطلاقات
راقية.

98
علاجات
فريدة.

101
وجهات فريدة.

102
تقرير
مميز.

106
دليل
الموضة.



 A member of Global Hotel Alliance



A NEW RHYTHM IN THE
UNDERSTANDING OF PREMIUM...
ARE YOU READY TO LISTEN TO
THE ENCHANTING SOUNDS OF THE
WAVES AT RIXOS PREMIUM BELEK?

#rhythmofrixos



Please scan the QR code to have a wonderful holiday.



www.rixos.com

İleribaşı Mevkii P.K. 116 Belek, Serik - Antalya / TURKEY
T: +90 242 710 20 00 F: +90 242 710 19 19

RIXOS
PREMIUM BELEK



MUSE
ARABIA

N°9 / 2014

Muse Arabia Online Magazine

DOHA, QATAR
TEL: +974 66 93 0002
DUBAI, UAE
TEL: +971 44 329 074
info@musearabia.net

GENERAL MANAGER & EDITOR IN CHIEF
MIRVAT GHANEM
mirvat.ghanem@musearabia.net

EDITORIAL
EDITORIAL MANAGER
LINDA ASSAD
MOE AHMAD
MOHAMAD MOHAMAD

QATAR
SUZAN ASSAD
LEBANON
FOUAD SOULEIMAN
SYRIA
TALAL SUHAIL
ART
CREATIVE DIRECTOR
OMAR HAJJAR
omar.hajjar@gms-ms.com

ADVERTISING
UAE
GMS MEDIA SERVISE
info@gms-ms.com

MANAGING DIRECTOR
MOHAMMED GHANEM
ohammed@gms-ms.com

SALES
sales@gms-ms.com
QATAR
sales@gms-ms.com
MORE INFO
info@musearabia.net

JOIN US



COPYRIGHT © 2014 MUSE ARABIA MAGAZINE

THE PUBLISHERS REGRET THAT THEY CANNOT ACCEPT LIABILITY FOR ERROR OR OMISSIONS CONTAINED IN THIS PUBLICATION, HOWEVER CAUSED. THE OPINIONS AND VIEWS CONTAINED IN THIS PUBLICATION ARE NOT NECESSARILY THOSE OF THE PUBLISHERS. READERS ARE ADVISED TO SEEK SPECIALIST ADVICE BEFORE ACTING ON INFORMATION CONTAINED IN THIS PUBLICATION WHICH IS PROVIDED FOR GENERAL USE AND MAY NOT BE APPROPRIATE FOR THE READER'S PARTICULAR CIRCUMSTANCES. THE OWNERSHIP OF TRADEMARKS IS ACKNOWLEDGED. NO PART OF THIS PUBLICATION OR ANY PART OF THE CONTENTS THEREOF MAY BE REPRODUCED, STORED IN A RETRIEVAL SYSTEM OR TRANSMITTED IN ANY FORM WITHOUT THE PERMISSION OF THE PUBLISHERS IN WRITING. AN EXEMPTION IS HEREBY GRANTED FOR EXTRACTS USED FOR THE PURPOSE OF FAIR REVIEW.



كلمة التحرير

دروب.. النجاح

يكاد العام أن ينصرم.. ومعه لا بد لنا أن نطوي صفحة عام كامل من حياتنا، لنبدأ معاً بداية جديدة.

هي الحياة أبداً تضمنا أمام الكثير من الخيارات والتحديات، ومعها وفي كل مرة، نرى أنفسنا أمام امتحان جديد. قد نبرع أو نفشل، ولكننا وفي كل مرة نتعلم درساً جديداً، يدفعنا نحو الأمام. نحن في "ميوز" قررنا أن نفرش الدرب أمام الكثير من المواهب، لذلقي الضوء عليها معاً، ونسهم على طريقتنا في دفعها إلى الأمام، علها تكون شمعة تضيء في سماء الإبداع، أو ربما حافزاً لغيرها في دروس النجاح. دون أن ننسى طبعاً أن ننقيكم

على اطلاع على أبرز إبداعات كبريات علامات الموضة، التي لم تتوقف عن مشاركتنا كل جديداً ومميزاً في عالم الموضة الراقي.

"ميوز" التي تنطلق من الوطن العربي.. لطال العالم، في انتظاركم.



Mirvat

MIRVAT GHANEM
EDITOR IN CHIEF
Follow me on Twitter
@MirvatGhanem



See The
New Trends
Before Anyone Else

BULGARI DIVA HIGH JEWELLERY EMERALDS WATCH

HOT
Bulgari

سمات في قمة الرقي، تجسد بقوتها في تفاصيل غاية
في الروعـة، من BULGARI.

WORDS LINDA ASAAD.



www.magrabi Optical.com



MAGRABI
OPTICAL

LET
US
STAY
WITH
YOU.*

- Let us mix old-world traditions with unrivaled luxury.*
- Let us make your marriage the focus of our day.*
- Let us pamper the bride at our Arabian-themed spa.*
- Let us create happy memories of a sparkling wedding.*

A wedding at Sharq Village & Spa sets a new standard in romantic elegance. From bridal showers at afternoon tea to cigar nights for bachelor parties, we offer the most comprehensive wedding services and specialize in creating uniquely perfect wedding experiences. For more information kindly contact +974 4425 6666.



CHARLOTTE OLYMPIA/ CRUISE 2015



Charlotte Olympia

لا يمنع وجود بعض الغرابة.. فهي دون شك، الطريق إلى
الابداع. تصميم من CHARLOTTE OLYMPIA.

WORDS LINDA ASAAD.

HOT

TRENDS

HAUTE

مودة اتجاهات

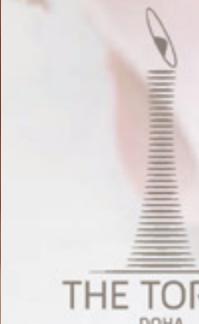
اطلالات جديدة.. للموسم

مختارات ولا أروع، لأبرز إبداعات الموضة للموسم
الجديد.. في ملف خاص..

DOLCE&GABBANA SS15

حفلات الأعراس والمناسبات الخاصة
في قاعة فندق الشعلة
أسباير

نضمن لكم التميز والخصوصية
حيث يقدم الفريق المختص أرقى الخدمات
وقوائم الطعام المتنوعة لارضاء جميع الأذواق



+974 4446 5600 - www.thetorchdoha.com - reservation@thetorchdoha.com

The Torch Doha- Al Waab Street - P.O. Box 23833- Aspire Zone Foundation



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

اتجاهات الموضة

من مجموعات ربيع/ صيف 2015، انتقينا لك مجموعة مختلفة وملونة من أبرز علامات الموضة الراقية.

Lanvin

فلشـَّة المجموعة نوراً وبريقاً! مع التتر والزركـَـة والأقمشـَـة الصناعية المثـَـثـَـة، تتألق مجموعـَـة "لانـَـان" Lanvin لصيف ٢٠١٤ وتـَـلـَـأً في موسم حيث تـَـصـَـبـَـح الألوان آسرـَـة والأقـَـمـَـشـَـة، سواء مـَـكـَـوـَـتـَـة كانت أو لـَـامـَـيـَـهـَـ، أو مـَـزـَـدـَـانـَـة بـَـحـَـبـَـاتـَـ بـَـرـَـاقـَـةـَـ أو بـَـنـَـمـَـطـَـ بـَـيـَـكـَـيـَـهـَـ مـَـضـَـرـَـبـَـ، فـَـهيـَـ تـَـفـَـيـَـضـَـ إـَـشـَـرـَـاقـَـاً لـَـيلـَـاً وـَـنـَـهـَـارـَـاً عـَـلـَـى حـَـدـَـسـَـاءـَـ.

تعـَـكـَـسـَـ المـَـوـَـادـَـ المستـَـخـَـدـَـة طـَـاــقةـَـ هـَـائـَـلـَـةـَـ، إنـَـمـَـغـَـصـَـنـَـةـَـ أـَـمـَـمـَـدـَـخـَـنـَـةـَـ أـَـمـَـعـَـالـَـجـَـةـَـ أـَـمـَـمـَـنـَـقـَـرـَـحةـَـ. فإذا بـَـطـَـبـَـقـَـاتـَـ مـَـنـَـتـَـولـَـ تـَـتـَـخـَـذـَـ شـَـكـَـلـَـ نـَـجـَـمـَـةـَـ، فـَـيـَـفـَـيـَـضـَـ قـَـمـَـاشـَـ لـَـامـَـيـَـهـَـ بـَـلـَـونـَـ فـَـحـَـمـَـيـَـ بـَـرـَـيقـَـاًـَـ.

كـَـمـَـيـَـبـَـسـَـ جـَـاكـَـيـَـتـَـ تـَـافـَـتـَـاــتـَـ بـَـالـَـبـَـنـَـسـَـجـَـيـَـ الضـَـارـَـبـَـ إـَـلـَـىـ~ـ الأـ~ـزـَـرـَـقـَ~ـ فـَـوـَـقـَ~ـ تـَ~ـنـَ~ـوـَ~ـ رـَ~ـةـَ~ـ سـَ~ـاــتـَ~ـانـَ~ـ بـَ~ـالـَ~ـلـَ~ـونـَ~ـ الأـ~ـزـَ~ـرـَ~ـ الـَ~ـتـَ~ـرـَ~ـ، وـَـتـَ~ـيـَ~ـ شـَ~ـيـَ~ـرـَ~ـ طـَ~ـبـَ~ـعـَ~ـ عـَ~ـلـَ~ـيـَ~ـ كـَ~ـلـَ~ـمـَ~ـةـَ~ـ "دـَـرـَـيمـَ~ـ". Dream (أـَـيـَـ حـَـلـَـ) ، لإـَـبـَـرـَـازـَـ الرـَـوـَـحـَـ الـَـتـَـيـَـ تـَـطـَـفـَـىـ~ـ عـَـلـَـىـ~ـ الـَـمـَـجـَـوـَـعـَـةـَـ.

وبـَـالتـَـالـَـيـَـ تـَـبـَـرـَـزـَـ مـَـلـَـامـَـحـَـ حـَـرـَـكـَـةـَـ الـَـأـ~ـرـَ~ـ دـَ~ـيـَ~ـكـَ~ـوـَ~ـ بـَ~ـقـَ~ـوـَ~ـ بـَ~ـمـَ~ـاـ~ـنـَ~ـ الـَ~ـلـَ~ـابـَ~ـ الـَ~ـبـَ~ـسـَ~ـيـَ~ـةـَ~ـ وـَ~ـالـَ~ـرـَ~ـيـَ~ـةـَ~ـ وـَ~ـالـَ~ـ تصـَ~ـاـ~ـمـَ~ـيمـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـنـَ~ـقـَ~ـةـَ~ـ تـَ~ـزـَ~ـدـَ~ـانـَ~ـ بـَ~ـفـَ~ـيـَ~ـضـَ~ـ مـَ~ـنـَ~ـ التـَ~ـفـَ~ـاصـَ~ـيـَ~ـلـَ~ـ. فـَـجـَـدـَـيرـَ~ـ بـَ~ـالـَ~ـذـَ~ـكـَ~ـرـَ~ـ أـَ~ـنـَ~ـ سـَ~ـحـَ~ـرـَ~ـ لـَ~ـانـَ~ـانـَ~ـ Lanvin وـَ~ـبـَ~ـهـَ~ـجـَ~ـةـَ~ـ حـَ~ـقـَ~ـبـَ~ـةـَ~ـ الـَ~ـعـَ~ـشـَ~ـرـَ~ـيـَ~ـنـَ~ـيـَ~ـاتـَ~ـ يـَ~ـظـَ~ـهـَ~ـرـَ~ـاـ~ـنـَ~ـ فـَ~ـسـَ~ـاـ~ـتـَ~ـينـَ~ـ طـَ~ـوـَ~ـلـَ~ـيـَ~ـةـَ~ـ بـَ~ـقـَ~ـمـَ~ـاشـَ~ـ لـَ~ـامـَ~ـيـَ~ـهـَ~ـ ذـَ~ـهـَ~ـبـَ~ـيـَ~ـ تـَ~ـبـَ~ـدـَ~ـوـَ~ـ وـَ~ـكـَ~ـاـ~ـنـَ~ـهـَ~ـاـ~ـ تـَ~ـرـَ~ـكـَ~ـ هـَ~ـالـَ~ـاتـَ~ـ سـَ~ـاحـَ~ـرـَ~ـ خـَ~ـلـَ~ـفـَ~ـهـَ~ـاـ~ـهـَ~ـ. هـَ~ـذـَ~ـاـ~ـ بـَ~ـإـ~ـلـَ~ـاـ~ـضـَ~ـافـَ~ـةـَ~ـ إـَ~ـلـَ~ـفـَ~ـسـَ~ـاـ~ـتـَ~ـينـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـفـَ~ـعـَ~ـةـَ~ـ بـَ~ـالـَ~ـحـَ~ـيـَ~ـاـ~ـ، وـَ~ـمـَ~ـصـَ~ـمـَ~ـمـَ~ـةـَ~ـ مـَ~ـنـَ~ـ طـَ~ـبـَ~ـقـَ~ـاتـَ~ـ مـَ~ـثـَ~ـنـَ~ـيـَ~ـةـَ~ـ وـَ~ـمـَ~ـزـَ~ـيـَ~ـنـَ~ـةـَ~ـ بـَ~ـشـَ~ـرـَ~ـأـ~ـئـَ~ـطـَ~ـغـَ~ـرـَ~ـوـَ~ـغـَ~ـرـَ~ـانـَ~ـ عـَ~ـنـَ~ـ الـَ~ـظـَ~ـهـَ~ـ، فـَ~ـضـَ~ـلـَ~ـاـ~ـ عـَ~ـنـَ~ـ الـَ~ـقـَ~ـلـَ~ـادـَ~ـ الـَ~ـسـَ~ـلـَ~ـسـَ~ـيـَ~ـةـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـزـَ~ـيـَ~ـنـَ~ـةـَ~ـ بـَ~ـنـَ~ـجـَ~ـمـَ~ـةـَ~ـ أـَ~ـقـَ~ـبـَ~ـ كـَ~ـبـَ~ـرـَ~ـيـَ~ـنـَ~ـ مـَ~ـرـَ~ـضـَ~ـعـَ~ـنـَ~ـ، بـَ~ـأـ~ـحـَ~ـجـَ~ـارـَ~ـ الـَ~ـكـَ~ـاـ~ـبـَ~ـوـَ~ـشـَ~ـوـَ~ـنـَ~ـ، وـَ~ـأـ~ـحـَ~ـزـَ~ـمـَ~ـةـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـزـَ~ـخـَ~ـرـَ~ـفـَ~ـ بـَ~ـقـَ~ـطـَ~ـعـَ~ـ الـَ~ـكـَ~ـرـَ~ـيـَ~ـسـَ~ـتـَ~ـالـَ~ـ...ـَـ.

وبـَـالتـَـالـَـيـَـ، تـَـخـَـتـَـالـَ~ـ عـَ~ـارـَ~ـضـَ~ـاتـَ~ـ أـ~ـزيـَ~ـاءـَ~ـ مـَ~ـجـَ~ـوـَ~ـعـَ~ـةـَ~ـ صـَ~ـيفـَ~ـ ٢٠١٤ـَ~ـ، حـَ~ـامـَ~ـلـَ~ـاتـَ~ـ حـَ~ـقـَ~ـائـَ~ـ مـَ~ـتـَ~ـهـَ~ـدـَ~ـلـَ~ـةـَ~ـ عـَ~ـلـَ~ـ شـَ~ـكـَ~ـلـَ~ـ أـ~ـكـَ~ـيـَ~ـاسـَ~ـ وـَ~ـمـَ~ـصـَ~ـنـَ~ـوـَ~ـعـَ~ـةـَ~ـ مـَ~ـنـَ~ـ الـَ~ـجـَ~ـلـَ~ـ الـَ~ـلـَ~ـالـَ~ـامـَ~ـيـَ~ـ، عـَ~ـلـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـنـَ~ـصـَ~ـةـَ~ـ كـَ~ـبـَ~ـطـَ~ـلـَ~ـاتـَ~ـ الـَ~ـرـَ~ـوـَ~ـكـَ~ـ السـَ~ـاحـَ~ـرـَ~ـاتـَ~ـ. إـِلـَـيـَـكـَ~ـ إـَـذـَـاـ~ـ قـَ~ـصـَ~ـةـَ~ـ مـَ~ـلـَ~ـؤـَ~ـهـَ~ـاـ~ـ التـَ~ـبـَ~ـيـَ~ـاـ~ـتـَ~ـ وـَ~ـمـَ~ـوسـَ~ـمـَ~ـاـ~ـ زـَ~ـاخـَ~ـرـَ~ـاـ~ـ بـَ~ـالـَ~ـحـَ~ـيـَ~ـوـَ~ـيـَ~ـ، حـَ~ـيثـَ~ـ يـَ~ـبـَ~ـرـَ~ـ جـَ~ـاكـَ~ـيـَ~ـتـَ~ـ بـَ~ـصـَ~ـفـَ~ـينـَ~ـ مـَ~ـنـَ~ـ الـَ~ـأـ~ـزـَ~ـرـَ~ـ عـَ~ـنـَ~ـ الـَ~ـصـَ~ـدـَ~ـرـَ~ـ مـَ~ـزـَ~ـدـَ~ـاـ~ـنـَ~ـةـَ~ـ بـَ~ـطـَ~ـبـَ~ـعـَ~ـةـَ~ـ الـَ~ـفـَ~ـهـَ~ـ الذـَ~ـهـَ~ـبـَ~ـيـَ~ـ. فـَ~ـيـَ~ـنـَ~ـسـَ~ـقـَ~ـ معـَ~ـ تـَ~ـنـَ~ـوـَ~ـ رـَ~ـهـَ~ـ، مـَ~ـرـَ~ـضـَ~ـعـَ~ـنـَ~ـ بـَ~ـالـَ~ـسـَ~ـتـَ~ـرـَ~ـ. وـَ~ـلـَ~ـكـَ~ـ فـَ~ـيـَ~ـمـَ~ـاـ~ـ يـَ~ـسـَ~ـوـَ~ـدـَ~ـ الـَ~ـبـَ~ـرـَ~ـيـَ~ـ وـَ~ـلـَ~ـمـَ~ـعـَ~ـانـَ~ـ فـَ~ـيـَ~ـ أـ~ـنـَ~ـاءـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـجـَ~ـوـَ~ـةـَ~ـ، بـَ~ـدـَ~ـءـَ~ـاـ~ـ مـَ~ـنـَ~ـ فـَ~ـسـَ~ـاـ~ـتـَ~ـينـَ~ـ الشـَ~ـيـَ~ـفـَ~ـوـَ~ـنـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـرـَ~ـافـَ~ـقـَ~ـةـَ~ـ مـَ~ـعـَ~ـ قـَ~ـلـَ~ـادـَ~ـ بـَ~ـرـَ~ـصـَ~ـيـَ~ـعـَ~ـاتـَ~ـ كـَ~ـبـَ~ـيرـَ~ـ، وـَ~ـصـَ~ـوـَ~ـاـ~ـ إـَ~ـلـَ~ـىـ~ـ الـَ~ـأـ~ـحـَ~ـذـَ~ـيـَ~ـ بـَ~ـجـَ~ـلـَ~ـ الشـَ~ـعـَ~ـبـَ~ـانـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـدـَ~ـنـَ~ـيـَ~ـ اللـَ~ـوـَ~ـنـَ~ـ، يـَ~ـبـَ~ـقـَ~ـ الـَ~ـأـ~ـسـَ~ـوـَ~ـدـَ~ـ الشـَ~ـرـَ~ـيـَ~ـكـَ~ـ الـَ~ـمـَ~ـثـَ~ـالـَ~ـيـَ~ـ لـَ~ـلـَ~ـأـ~ـبـَ~ـيـَ~ـضـَ~ـ.

إـِلـَـيـَـكـَ~ـ، تـَ~ـشـَ~ـهـَ~ـ التـَ~ـصـَ~ـاـ~ـمـَ~ـيـَ~ـ خـَ~ـطـَ~ـاـ~ـ وـَ~ـاـ~ـحـَ~ـداـ~ـ رـَ~ـسـَ~ـ بـَ~ـالـَ~ـيـَ~ـدـَ~ـ بـَ~ـشـَ~ـكـَ~ـ مـَ~ـثـَ~ـالـَ~ـ. فـَ~ـكـَ~ـأـ~ـ مـَ~ـقـَ~ـصـَ~ـاـ~ـ خـَ~ـفـَ~ـيـَ~ـ قـَ~ـطـَ~ـعـَ~ـ الـَ~ـجـَ~ـبـَ~ـرـَ~ـسـَ~ـيـَ~ـ الـَ~ـإـ~ـسـَ~ـفـَ~ـجـَ~ـيـَ~ـ الصـَ~ـنـَ~ـاعـَ~ـيـَ~ـ وـَ~ـأـ~ـضـَ~ـفـَ~ـ بـَ~ـرـَ~ـيقـَ~ـاـ~ـ، هـَ~ـائـَ~ـلـَ~ـاـ~ـ عـَ~ـلـَ~ـ فـَ~ـسـَ~ـتـَ~ـانـَ~ـ أـ~ـسـَ~ـوـَ~ـدـَ~ـ وـَ~ـأـ~ـبـَ~ـيـَ~ـضـَ~ـ. وـَ~ـبـَ~ـالـَ~ـتـَ~ـالـَ~ـ تـَ~ـكـَ~ـشـَ~ـ فـَ~ـدارـَ~ـ لـَ~ـانـَ~ـانـَ~ـ Lanvin أـَـلـَـفـَ~ـ وـَ~ـوـَـجـَ~ـهـَ~ـ لـَ~ـدـَ~ـىـ~ـ كـَ~ـلـَ~ـ اـ~ـمـَ~ـرـَ~ـأـ~ـةـَ~ـ مـَ~ـعـَ~ـ كـَ~ـلـَ~ـ إـ~ـطـَ~ـلـَ~ـةـَ~ـ.





DOLCE & GABBANA

من تاريخ عريق، أنت امرأة دولتشي آند غابانا لهذا الصيف مستوحاة من تراث الثقافة الإسبانية ولتعكس تاريخ صقلية، لبأبي القلب المقدس كرمز رئيس للمجموعة لتتوافر مطرزة أو مطبوعة على معظم القطع.

وجاء اختيار القرنفل ليس فقط لأنها زهرة تذكر بالتقاليد الإسبانية، ولكن أيضاً باعتبارها تحية لوالدة السيد دولتشي، ولكنها الزهرة المفضلة لديها.

امرأة دولتشي آند غابانا للموسم الجديد، قوية كعادتها، مذهلة الجمال، وعاطفية. تعكس المجموعة على طريقة مبدعاها الكثير من التحدي والنفوذ الإسباني بطريقة غير تقليدية وحرافية، وقد تحقق هذا الأمر من خلال استخدام الأشكال البسيطة جداً المطابقة مع تفاصيل غنية جداً والمطرزات. والنتيجة هي مجموعة كاملة من الفرح والحب.

وعلاوة على ذلك، فإنها انحرفت بعيداً عن نوع أكثر رومانسية من النساء، للعودة بهذا النوع إلى الإغراء وغيرها من الصفات التي لطالما مايزت العلامة. هي امرأة تدرك من تكون، سواء اختارت لاطلالتها الفستان الطويل، الأقمشة الشفافة أو حتى سترات مصارعي الثيران.

EMILIO PUCCI

موضة ملونة تأتينا بكل كل ولون.. برع المصمم من خلالها، في إبراز الشكل المناسب للمرأة الراقية التي تبحث عن الإنطلاق بحرية، ومن دون أية قيود..

هي مجموعة إستثنائية، بكل تفاصيلها، سواء أكان في اختيار الأقمشة، أو التصميم، أو حتى مكملات الأنقة التي رافقتها، ضمن مجموعة من الاختيارات المتنوعة من الأزياء والأكسسوارات التي تحتفي بكل الألوان وأولها بل وأهمها اللون الفيروزي.





Aigner

تستمد دار AIGNER إلهامها لمجموعة خريف وشتاء 15 / 2014 من شغفها الكبير بالصنعة الماهرة. حيث تركز هذه المجموعة على الصناعة اليدوية والعناية بالتفاصيل وال تصاميم المنمقة التي تجمع بين سحر التراث من جهة، وللمحة العصرية من جهة أخرى.

TEXT LINDA ASSAD.



مجموعة من الخيارات الفريدة
للموسم الجديد.



Effa

Effa Al Dabbagh

تصاميمها غاية في الروعة، تعبّر بعمق عن
روح الموضة بلمسات عصرية تجمع بين
الشرق والغرب.. هي المصمّمة الإماراتية
المتميزة Effa Al Dabbagh

TEXT LINDA ASSAD.





مهاراتك؟
لطالما أحبت الفن والرسم، ومن هنا بدأ شغفي في تصميم الأزياء. وبعد ذلك قررت متابعة هذا الشغف، وتخرجت بعدها في الأزياء من المملكة المتحدة.
ما هي البصمة التي تميز أعمالك، وما هو السر الذي يجعلها مميزة؟
اللمسة الراقية والفاخرة التي تميز العبايات والأزياء النسائية الخاصة بالعلامة. علامة "عفة" تمثل الأنوثة والأناقة مع الذوق الأوروبي الرفيع.
أين تتوافر العلامة؟
لدينا بوتيك في مركز "بالم ستريت" للتسوق في جميرا، دبي. ويمكن للعملاء أيضاً متابعة كل جديد للعلامة عبر موقعنا على: www.effa.ae.
هل ورثتم موهبة التصميم عن أحد من أفراد الاسرة؟
لدينا العديد من المبدعين في الأسرة، وأخت واحدة وهي مهندسة معمارية وأخري تعمل كمصمم داخلي، وأيضاً أمي وجدتي اللاتي يحببن الموضة والأناقة.
من أين تستوحين أفكار المجموعات الجديدة؟ وكيف تطورين من

كم قطعة تصنعن من التصميم الواحد؟ وكيف يتم التعامل مع المجموعات التي تتم بطلب خاص؟
المجموعة الجاهزة والمجموعة الخاصة بالعبايات تقوم بتصميمها يدوياً، لذلك لا نقوم بانتاج العديد منها بهدف الحفاظ على رقي التصميم. في بعض المجموعات لا تقوم بتصميم أكثر من 3 قطع فقط من الموديل الواحد. وعلى الرغم من عدم تصميمنا موديلات حصرية، إلا أننا نقوم بتعديل التصميم عبر إضافة بعض التفاصيل وعلى حسب الطلب.

FASHION



فريدة
المُلامح

أزياء فاخرة، تبرز في هذه التصاميم
المبدعة، التي برع العلامة في تقديمها
بشكل مميز.

GHUDFAH

THE MUSE ABAYA COMPETITION



VOTE NOW



بدأت صورة المرأة
النمرة بالتشكل... ولكن،
من هي؟ مفترسة، أمازونية، لغز،
خيال، منبع إلهام، نصف امرأة
ونصف هريرة؟..
ما نعرفه هو أنها كانت متفردة بكل ما
تعني الكلمة، تطالب باستقلاليتها
وحريتها، وتميز وجودها بألوانه
متوحشة جميلة لا تليق إلا بها.

Tania & Vincent © Cartier

Cartier













FUFI

تأتينا
العلامة
الفريدة والمميزة
FUFI بمجموعة من
التصاميم التي تتناسب
ومناسباتك على تنوعها.. من
تركيا، لمسات جمعت بين الشرق
والغرب، في روحها، وتفاصيلها
الفريدة التي تعكس خيارات ولا أروع.

WORDS LINDA ASAAD.



تفاصيل فريدة على الكتف.



عباية على شكل معطف.



اطلالة أنيقة.



تصميم مبتكر.



تفاصيل راقية على الأطراف.



تصميم بسيط.

FASHION FORWARD



BONG GUERRERO & YASMIN LE BON

SPECIAL



Sckali Design

Facebook: Sckali Design, Instagram: Sckali_Design
+97477022777, info@sckali.com

sckali
DESIGN

House Of Ronald

S

House of Ronald (HR) is the High-end Ladies Fashion brand of emerging British-Lebanese designer Ronald Abdala. Launching his brand in 2008, his very first collection X-Ray, immediately caught the attention of the international fashion press. The brand's ready-to-wear label, currently available in London (Wolf & Badger) and Beirut (Le Loft 271), offers seasonal collections that address the modern, dynamic, fashion-forward woman aged 25-50. Bespoke couture and bridal designs are available at their design studio in Beirut. Designs are characterized by structural cuts, fine detailing, and subtle feminine lines, crafted using modern, rich fabrics, original prints, and modern hand embroidery. They reflect Ronald's creative balance of contrasts between Western and Oriental fashion modes. Key style attributes are: edgy, glamour-rock, elegant, and sexy.





Maral

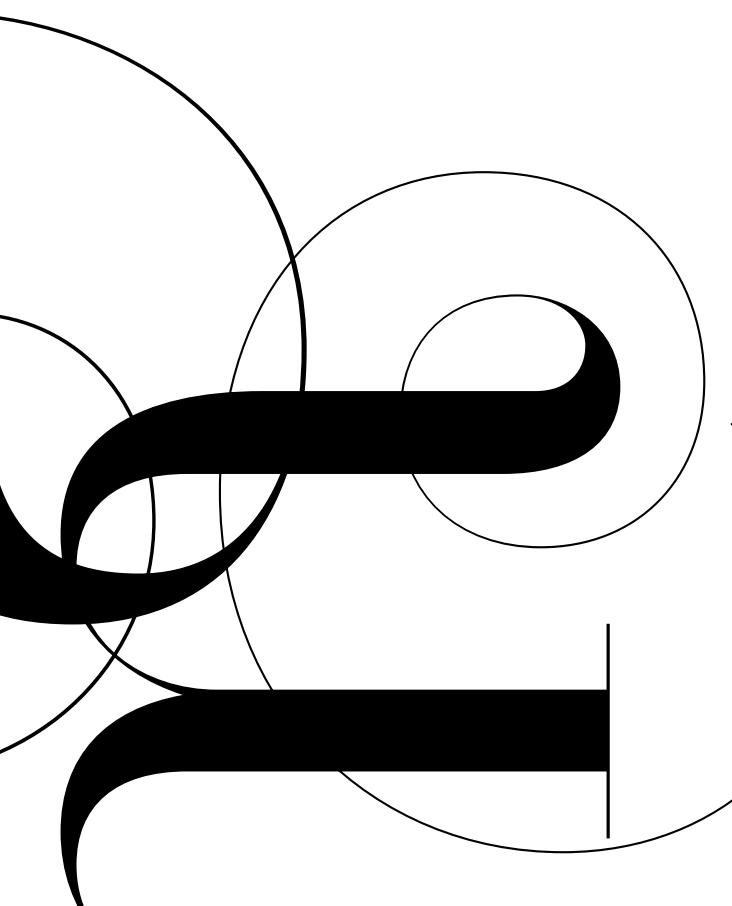
Maral's Design diary: Finding the right balance between the traditional classics and the modern contemporary, 'Maral-' is not about what to wear is about how to be different and stand out and of course being elegant. Each and every ensemble is an amalgamation of distinct separates that can be worn in various permutations and combinations. Each design she makes is aesthetically fashion forward.

Maral, by love: Designer has a very simple methodology in life and it reflects on her design, she believes in Love and you clearly can see that in her collection.

2010

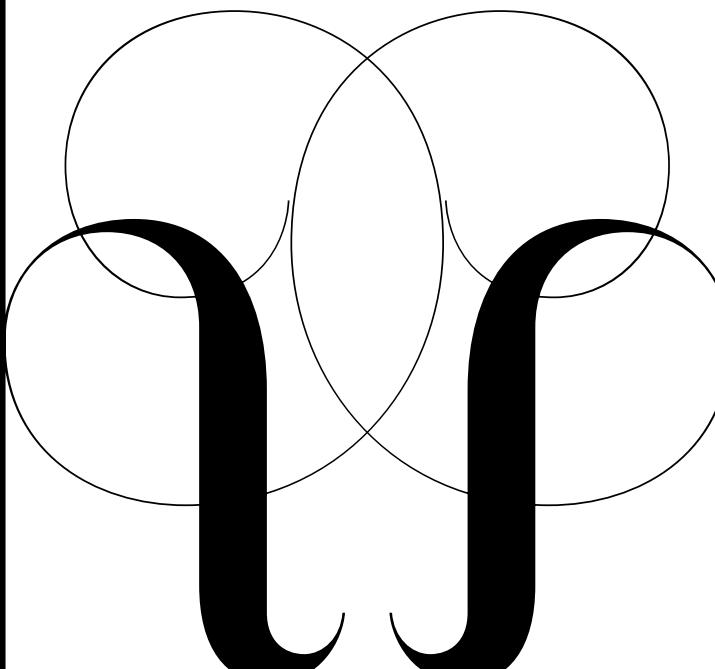
Taller Marmo

The Dubai-based brand was founded in 2012 in Milan by Riccardo Audisio and Yago Goicoechea, who studied at the prestigious Istituto Marangoni in Milan, which has schooled designers like Domenico Dolce of Dolce & Gabbana, Franco Moschino and Alessandra Facchinetti.



Hasan Hejazi

SHasan Hejazi launched his label in 2010, when his first ever collection was stocked in London's world famous department store Harrods. This catapulted the Manchester-born, half English, half Jordanian designer straight from the London College of Fashion into the global style league. Specialising in glamorous evening wear, Hasan has built an enviable celebrity following working with leading celebrities such as Kylie Minogue, Jourdan Dunn, Eva Longoria, Jessie J, Cheryl Cole and Paloma Faith.



Dany Tabet



Coming from colorful mosaic Lebanon, a melting pot of cultures: he gathered his inspiration from the beauty of the land and its people. This inspiration allows him to bring to life detailed, unique and luxurious pieces. Dany Tabet Haute Couture is about creating a glamorous and high class experience. Dany Tabet has been traveling and working nonstop to meet the demand of his high society clients through the Middle East, Europe and Asia. He has had shows in New York, Paris, Milano, Moscow, Hong Kong, Beirut, Istanbul and now Dubai. His last collection S/S 2014 "Crystal Warriors" was shown in New York Fashion Week Feb 12-2014. Dany Tabet celebrates the shape and beauty of woman by creating one off, detailed pieces which ooze elegance - so the woman feels beautiful from the inside to the out.

Tahir Sultan

Of Kuwaiti and Indian heritage, Sultan has always been passionate about fashion. A graduate in

Fashion Knits from Central Saint Martin's School of Art & Design in London, Sultan has interned with some of the best designers in the world, including John Galliano and Alexander McQueen, before launching his own label in 2008. In 2012 he became the first Kuwaiti designer to show at London Fashion Week.

Bringing W Hotels passion for fashion to life, W Maldives amplifies the W experience to guests staying at the retreat by collaborating with highly celebrated designer, Tahir Sultan. Sultan unveil his Spring/Summer collection at the fourth edition of Dubai Fashion Forward.



Zareena



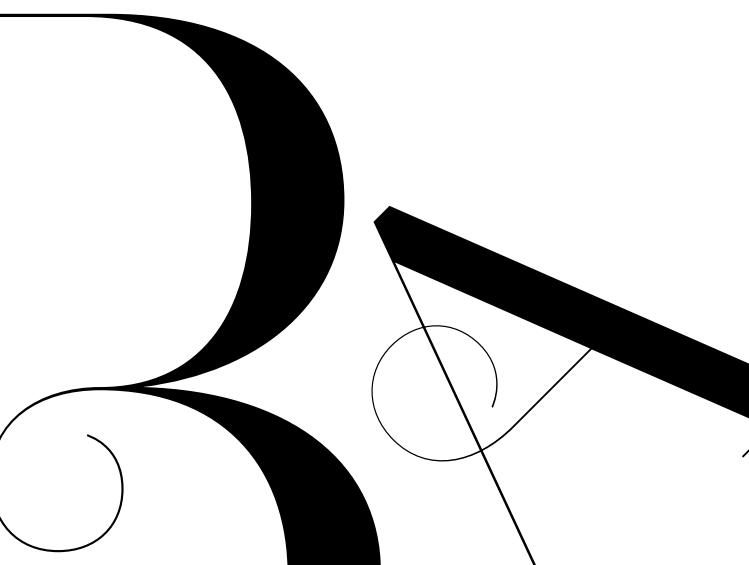
SIn Persian, the name Zareena means golden thread and indeed early on, this talented designer exhibited a love for fashion. It was when studying Business Management in India, that Zareena first discovered what luxurious fabric combinations and rich embroidery could do to complement and enhance a woman's beauty. This inspired her to begin her worldwide search for the exquisite textures, adornments and needlework that would one day become the trademark of her internationally acclaimed gowns.



Bashar Assaf



Bashar Assaf is a Lebanese fashion designer currently based in Beirut. His garments seek to challenge the female body and accentuate it with brave geometry, sensibility to material and craftsmanship. His tendency to highlight the female form comes from Bashar's days in Jeddah (KSA) where women's garments lack definition and aim to hide the female figure. He studied at Esmod in Beirut, where he developed his skills and expertise while pursuing personal projects. Bashar began work, both as a designer and stylist, for an array of clients in the commercial and art sector ranging from music, film, theatre and television both in Lebanon and Saudi Arabia.



Madiyah Al Sharqi

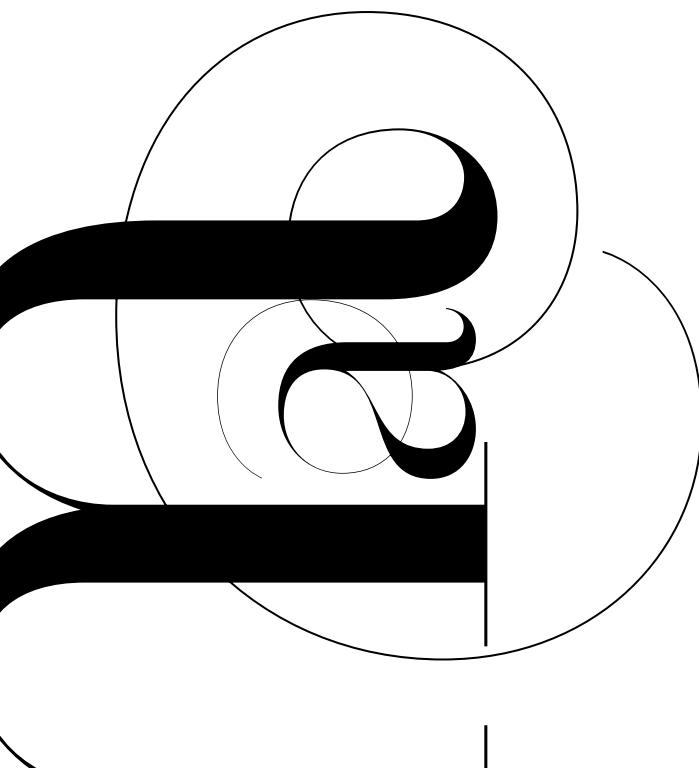


S

Sheikha Madiyah
Al Sharqi, daughter
of the Ruler of
Fujairah, U.A.E,

HH Sheikh Hamad

bin Mohammed Al Sharqi, grew up immersed in high fashion. From an early age she witnessed tailors custom make lavish gowns and fell in love with the design process. Her eponymous label was launched after graduating from the prestigious French fashion university, Esmod and interning under renowned Lebanese designer Abed Mahfouz. In her short career Al Sharqi has been a finalist at the Woolmark Prize as well as the winner of 'Best Fashion Designer' at the Arab Woman Awards.



Hâshé



E"Elegance is the single most essential and affordable item found in a woman's closet: it fits all shapes and never gets outdated." Ava Hashemi.

As a U.A.E-raised-Persian, Ava has constantly been exposed to Middle-Eastern culture, architecture and art, an environment that has fueled the inspiration behind her designs.

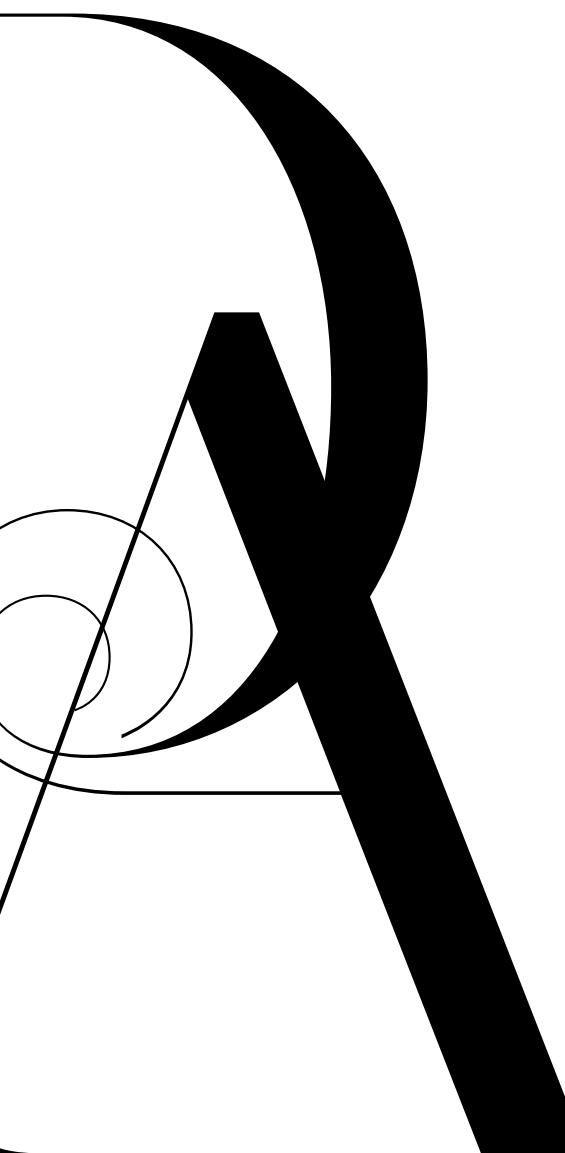
Leaving high school in Dubai and starting a new chapter at Boston University, Ava was determined to pursue a career in Marketing and Business

Administration. However, her part-time enrollment at the School of Fashion and Design in Boston led her on a different path.

Ava started her line, Hâshé, at the age of 19, in June 2010. Initially carrying custom-made clutches, the label has expanded to include women's wear and most recently hats.

Dima Ayad

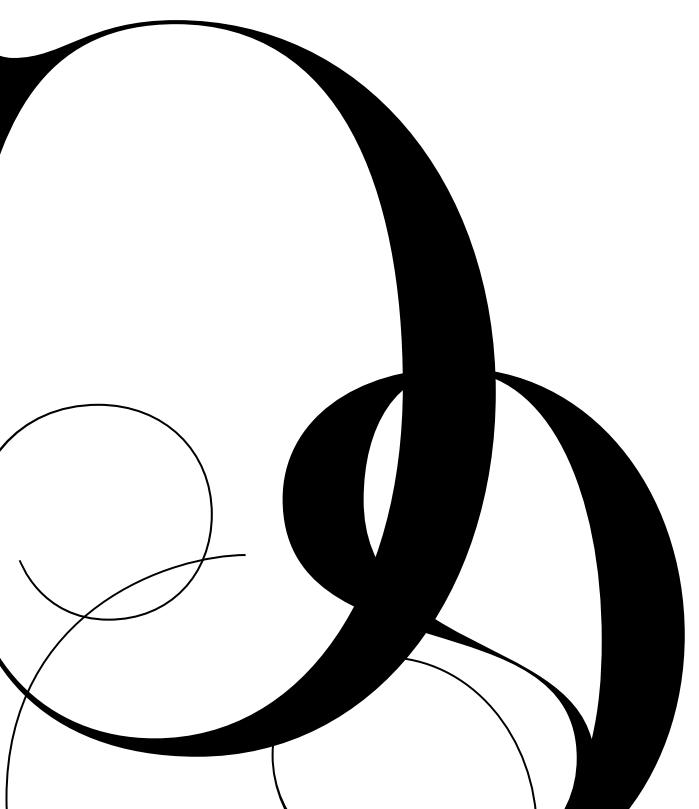
Dima Ayad is a Lebanese fashion designer based in Dubai, the United Arab Emirates. Growing up in the region, Ayad witnessed a gap in the market for accessible fashion that could relate to a variety of women, with this in mind, she established her eponymous label in April 2010. Her clothes are a celebration of the female form regardless of shape or size.



Ceremony



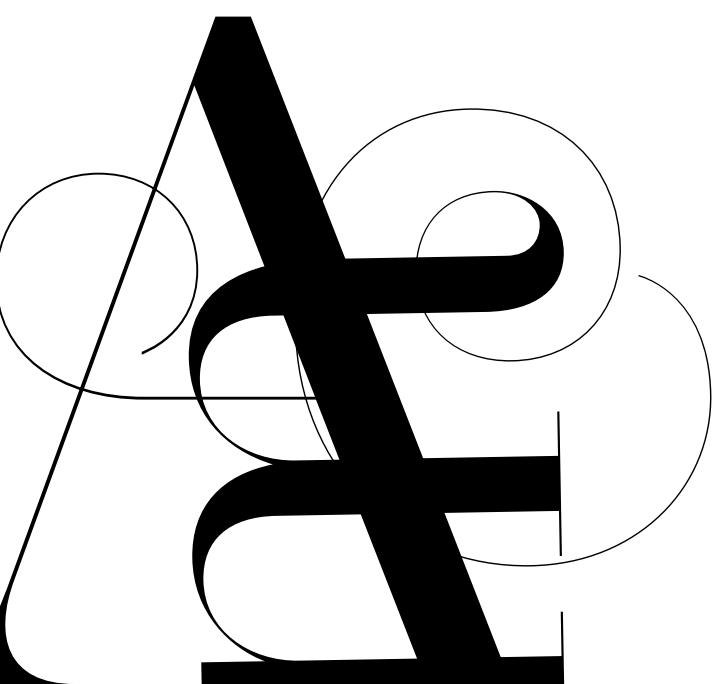
Born in 2012, Ceremony is a Dubai based feminine brand which succeeded in the fashion world by breaking the rules, delivers luxury pret-porter, bringing the kind of exceptional fashion off the rack that had only been available as couture. Ceremony inspired by life and almost spontaneous. Made carefully for a modern woman who seeks timeless and elegant looks. The translation of fashion with Ceremony consist of style, harmony and look. The main purpose of it is to empower women without exaggerating. A Women who knows how to choose her pieces to suit her naturally and in which make her feel strong, good and happy.



Amato



Originally from the Philippines, Furne One designer and owner of Amato Haute Couture, was mesmerized by fashion from an early age, as he began sketching at the age of ten, having inherited his mother's and grandmother's love for beautiful clothes. Furne One's first foray into the fashion world saw him win the MEGA Magazine Young Designer of the Philippines Award in 1994: a competition judged by key fashion players, including Josie Natori. Natori recognized Furne's potential and offered him an apprenticeship at his New York design house. Amato boasts a long list of international clientele that includes supermodel Heidi Klum and singing sensations Katy Perry, Jennifer Lopez, Nicki Minaj, Shakira, Heidi Klum, Nicole Scherzinger, and Amber Rose.



Jean Louis Sabaji

J

Jean-Louis Sabaji is a distinctive Lebanese fashion designer: he reflects his ingenuity by twittering out of tune. Getting away from repetitive designs or copying others might be easy at first, but appears to be a trap that many designers fall into in order to be safe. However Jean-Louis likes to be creatively stimulated, he loves change, uniqueness and originality. He lives for everything that is outlandish and out of the scope of the familiar. He seeks giving a unique spirit and a modern approach to his pieces.

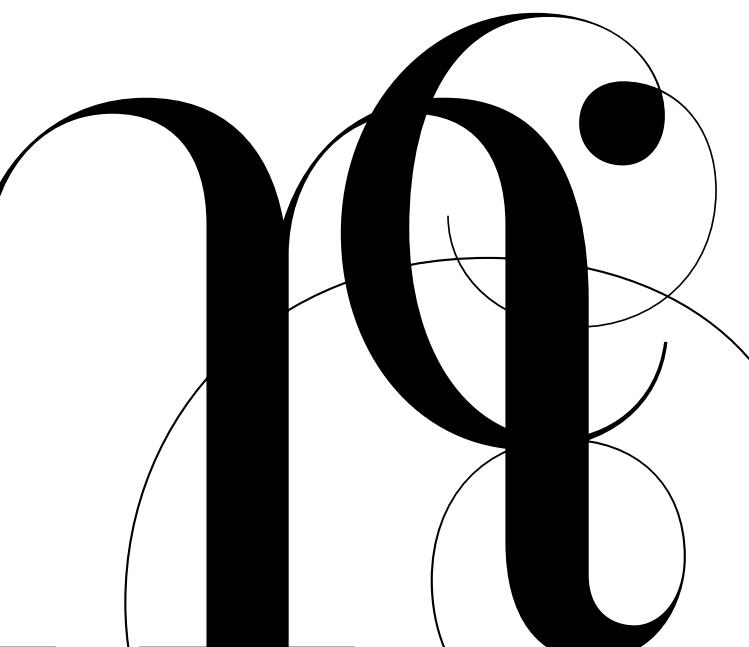


J
e
a
n
L
o
u
i
s
S
a
b
a
j
i

Michael Cinco



Dubai-based Filipino designer Michael Cinco is best known for his fabulous couture gowns. His innate creativity and masterful techniques have catapulted him to the front ranks of fashion. He has cultivated a dedicated following for the luxe and intricacy of his designs, with their fresh, elegant and detailed juxtapositions of fabric and Swarovski crystals. Michael's celebrity clients include Beyonce, Lady Gaga, Britney Spears, Jennifer Lopez, Christina Aguilera, Nicole Scherzinger, Fergie Ferguson, Dita Von Teese, Brandy, Ashanti, Paris Hilton, Mischa Barton, Chris Brown, Tyra Banks, Naomi Campbell and, recently, Sofia Vergara at the Golden Globes 2013, who was voted Best Dressed by many TV shows and magazines in the US.



Starch



SRayya Morcos, Beirut-based fashion designer started her fashion apprenticeship at Maison Rabih

Kayrouz. Jo Baaklini is a Beirut based illustrator and fashion designer. An alumnus of London's prestigious Central Saint Martins, he spent 4 years studying for a degree in graphic design, film-making and animation where he was exposed to eclectic mix of specialisms, including fashion, textiles and product design through his peers. Timi Hayek received her BA in Fashion Print at Central Saint Martins College of Art and Design in London. She completed a Diploma in Professional studies, working for Marc Jacobs in Louis Vuitton and Jean--charles de Castelbajac in Paris.

The Emperor

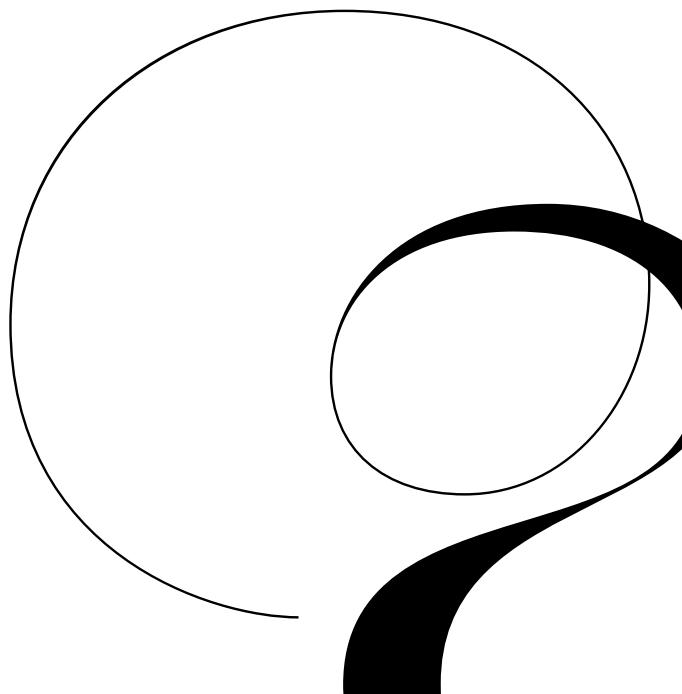
Three brothers, Babak Golkar, Haman Golkar and Farhan Golkar, founded the label in 2007.

Babak Golkar studied his craft at The London College of Fashion, and has won CPL Aromas fashion design awards. He was also a finalist in the Niquitin CQ Design Awards.

Haman Golkar learned his fashion skills at the famous Central Saint Martins college in London.

Farhan Golkar pursued his studies in design at the Chelsea College of Art.

The Emperor 1688 launched in Saks Fifth Avenue for SS09. And to this day shares an important and strong relationship with the regions predominant retailer.

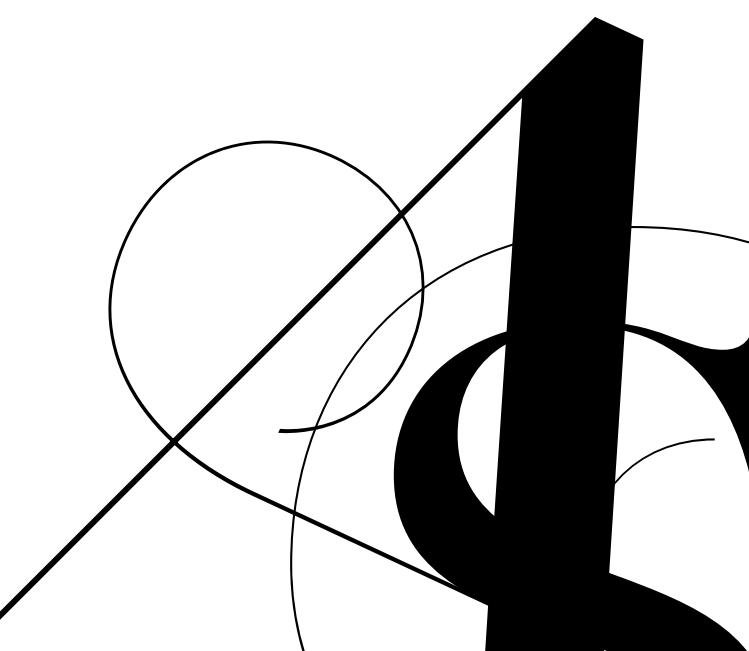


Asudari



Lamia Asudari obtained her degree in Fashion Print from the Prestigious Central Saint Martins College of Arts and Design whilst working under Alexander McQueen. Having already tailored a background in Theatre and Costume Design and gaining her qualification in Pattern Cutting from the London Collage of Fashion. Lamia's passion lies in her development and execution of her intricate and emotionally driven hand crafted prints, whilst constantly experimenting with a variety of fabrics against conflicting and bold silhouettes.

In 2007 Lamia launched ASUDARI. Its design philosophy lies in a trans-cultural aesthetic, combining and hybridizing two desperate and dissimilar worlds into a 'Harmonic Fusion' juxtaposed against a 21st century backdrop.

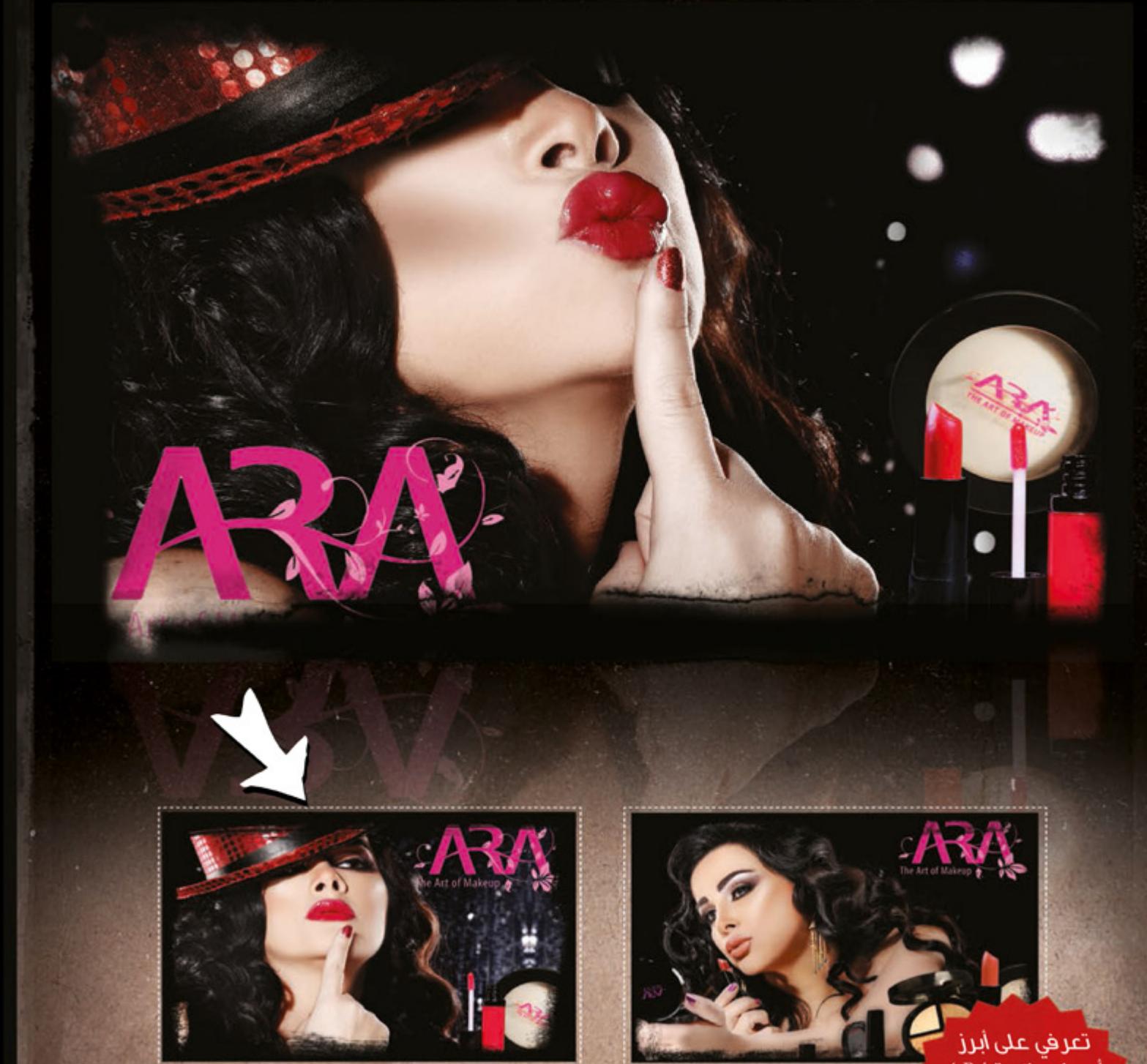


BEAUTY

لا يمكن أن يكتمل جمال المرأة
دون تسريحة تعكس الكثير عن
معالم شخصيتها.. وأساسها.

لا يمكن أن يكتمل جمال المرأة دون تسريحة تعكس الكثير عن عالم شخصيتها.. وأسرارها.

THE ART OF MAKEUP



**ARA، العالمة الراقية لمستحضرات التجميل في مركز بليسسيما للتجميل
صنعت العالمة في الولايات المتحدة الأمريكية**

Doha - Mobile: 0097477150517
Email: ara-makeup@hotmail.com. Twitter@ara_makeup

تعرف على أبرز
ARA علامات
مع وجه العلامة
 مليحة العرب
 ندى فاضل



De ssange

تقديم العلامة الفرنسية الراقية DESSANGE، لأول مرة في دبي
إبداعاتها الفريدة والمميزة، لنخبة من السيدات اللاتي تبحثن
دوماً عن الإطلالة الراقية، ببصمة لا مثيل لها.

TEXT SUZAN G.



لمسة من الرقي للمناسبات الخاصة.



اطلاعة لكل المناسبات.



قناع سوكي العضوي من **Biolite**

يقدم قناع الوجه "سوكي" مجموعة من الخيارات المناسبة والفريدة التي تتلاءم ومختلف أنواع البشرة، سواء كانت بشرة دهنية أو عادمة. علاجات طبيعية بامتياز يقدمها مجموعة من أبرز خبراء التجميل في دولة الإمارات، تأتيكم من خلال مركز BIOLITE للتجميل.

TEXT SUZAN G.

قناع الوجه «سوكي» من BIOLITE هو فلسفة عضوية طبيعية بالكامل للعناية بالبشرة، وهو مصمم ليلائم جميع أنواع البشرة. يرطب القناع البشرة ويساعد في توازنها وتغذيتها، ما يوظف خلطة محضررة من مواد عضوية تثمر عن نتائج لا تضاهى دون التسبب بأية أمراض سلبية.

أربعة علاجات مميزة تجعل قناع الوجه «سوكي» دواءً تجميلياً متطروراً ومتكاملاً مع أعشاب نشطة في قواعد خالية بالكامل من المواد الاصطناعية.

قناع سوكي الطبيعي التجميلي المهدئ يعالج الأكزيما والالتهابات الجلدية وحالات تهيج البشرة من خلال محاربة أمراض التقدم في السن. يحدث القناع تقبيرات جذرية في البشرة الحشنة والملتهبة والتي تعاني من الحساسية من خلال تقوير الخلايا الميتة وتغذية البشرة بعمق، بحيث يريح ويلطف البشرة و يجعلها مشرقة ويرطبها بمركباته الخالية من المواد الصناعية.

قناع سوكي الطبيعي التجميلي المقاوم لعلامات تقدم سن البشرة يساعد البشرة على استعادة تمسكها ويزيد مرونتها ويقلل بروز الخطوط الدقيقة والتجاعيد. حلول سوكي الطبيعية للعناية بالبشرة والتي تم اختبارها سريرياً لضمان فعاليتها العالية تغذى البشرة الباهنة التي تعاني من عوارض الأكسدة وتشدتها وترطيبها، وتعطيها نضارة متجدددة.

قناع سوكي المغذي ضد الحساسية يناسب البشرة العادمة أو الملتهبة الجافة، وبهدئ البشرة الحساسة ويفتحها ويرطبها بعمق. تظهر تركيبة سوكي مستوى فريداً من التفوق لترطيب وتفتيح البشرة الملتهبة أو المتعبأة أو التي تعاني من

التصبغات، ويكتسبها نضارة متجدددة.

قناع سوكي لوازنة البشرة يلائم تلك العادمة أو المختلطة بالإضافة إلى البشرة الدهنية. ويقوم بإزالة تراكمات الدهون في المسامات المسدودة، ويقتل البكتيريا ويتحكم بعملية إفراز الدهون لتصبح البشرة هادئة مررتاحه ونقية، دون أن ينزع عنها طبقة ترطيبها الأساسية.

منتجات سوكي عالية الجودة تقوم بتقوية نظام مناعة البشرة وتعزز مقاومتها للبثور في المستقبل.

وبشكل عام يتمتع قناع الوجه سوكي بالفوائد التالية:

- ينظف تراكمات المسام
- يقضي على البكتيريا
- يحتفظ بآفاز الدهون ليترك البشرة ناعمة ومررتاحه وصافية دون أن ينزع عنها طبقة ترطيبها الأساسية
- منتجات سوكي عالية الجودة تقوم بتقوية نظام مناعة البشرة وتعزز مقاومتها للبثور في المستقبل

بالنسبة للبشرة الجافة أو العادمة/المختلطة:

- يهدئ البشرة الحساسة ويفتحها ويرطبها بعمق
- يرطب ويفتح البشرة الملتهبة، المتعبأة، أو التي تعاني من التصبغات، ويكتسبها نضارة متجدددة
- مع أقنعة سوكي يمكنك الاسترخاء والشعور بالطمأنينة مع المنتجات النشطة القوية والخالية من المواد الصناعية، التي تم تركيبيها للتألم حتى أكثر أنواع البشرة حساسية.
- قناع الوجه سوكي هو بحق فلسفة بحد ذاته، عضوي وطبيعي بالكامل ليتعني ببشرتك.

Amarि Phuket

تقديم تايلاند، مجموعة واسعة من الخيارات للاسترخاء والاستمتاع بالأجواء الطبيعية والمناظر الأخاذة. ومن بين هذه الوجهات الفريدة الراقية والمميزة منتجعي "amarि بوكيت" و"فوج كرابي"، التي توفر حزمة فريدة لزوارها.

TEXT LINDA ASSAD.



تُعد تايلاند موطن العديد من المهرجانات الرائعة بأنوارها البراقة ومناظرها الطبيعية الخلابة مما يجعلها وجهة مثالية للأزواج والعائلات التي تبحث عن قضاء تجربة ترفيهية مفعمة بالثقافة والترااث، لذلك يستقبل منتجعي "إماري بوكيت" و"فوج كرابي" الزوار الدوليين للمشاركة والاستمتاع بهذه الاحتفالات المعروفة بأنشطتها المميزة وهي أيضاً ملذ لاستجمام الأسر لتنعم بعطلة ساحرة مع وجبات الطعام اللذيذة وحزمة البرامج السخية.

يعتبر مهرجان "لوى كراتونغ" وحداً من الأحداث السنوية الأكثر شعبية في تايلاند حيث يقام في المساء ويتضمن العديد من العروض على أضواء الشموع المزينة بالورود التي تطفو على أنهار البلاد وهي تمثل إلى التخلص من الحظ العاشر، وكلمة "لوى كراتونغ" تعني مزيج من أوراق الموز على شكل سلة صغيرة بداخلها أنواع مختلفة من الزهور بحيث توضع في مصب النهر ليتوافد الآلاف لمشاهدة هذا المشهد الاستثنائي، ويجب أن لايفوت أي شخص رؤية تلك العروض المهمة عند قيامه بزيارة تايلاند، وكل ذلك متزامن مع باقة عروض منتجعي أماري "بوكيت" و"فوج كرابي" خلال فترة زمنية محدودة لشهر نوفمبر 2014.

والعائلات التي تبحث عن أجواء نابضة بالحياة التجديدة، فإن أماري "بوكيت" يقدم ملذ سياحي منفرد بموقعه الحيوى على الطرف الجنوبي من شاطئ باتونج الشهير في جزيرة بوكيت ذات المناظر الخلابة والتي تحيط بها 68 فدانًا من الغابات الخضراء، كما يوفر أماري "بوكيت" غرف مصممة برونق عصري يجسد عراقة الضيافة الآسيوية مع خيارات تناول الطعام والتسلق في "بريز سبا" والمنسجمة مع حزمة عروض "لوى كراتونغ" بمنتجع بوكيت التي تتضمن إقامة لثلاث ليالي في "سيبيرر أوشن" و"ديلو克斯 أوشن" المميزة بإطلالتها البانورامية على المحيط وخدمة النقل المجاني ذهاباً وإياباً من مطار فوكويت إضافة إلى بوفيه العشاء التايلاندي مع العروض الثقافية لـ "لوى كراتونغ" في مطعم "ريم تالاي" مع خصم 20% على "بريزسبا" و20% أيضاً على خدمات غسيل الملابس وضمان المغادرة في وقت متأخر يصل إلى 16:00 مساءً فضلاً عن خصم 10% على أي ليالي إضافية، وتبدأ التكالفة الإجمالية لحزمة العروض إلى 17,744 باهت تايلاندي ما يعادل 544 دولار أمريكي باستثناء الضرائب ورسوم الخدمة والعرض.

كما تشمل باقة عروض أماري "فوج كرابي" الإقامة لثلاث ليالي في "ديلوكس روم" (وتوفر أيضاً جراند ديلوكس، جراند ديلوكس جاكوزي، سبا سويت وبيد روم فيلا) إلى جانب الخدمات ذات القيمة المضافة مثل النقل المجاني ذهاباً وإياباً بسيارة بين مطار كрабي والمنتجع نفسه مع خصم 20% على علاجات "بريزسبا" وشبكة الأنترنت المجانية وحرية الوصول إلى زوراق المنتجع خلال الإقامة كلما توفرت، ومتعدة تناول الشواء في بوفيه "باربكيو" مع عروض "لوى كراتونغ" في مطعم "بيليني"، وكذلك خصم 10% ليالي إضافية نزولاً عند رغبة الضيوف وتبدأ التكالفة الكلية لباقة العروض من 22,731 باهت تايلاندي ما يساوي 697 دولار أمريكي باستثناء الضرائب ورسوم الخدمة.





© Pasquale Bruni - *Fred Le rouge - 18 carat Gold - Art direction by Polono - RCS B 339 597 394*

SAISON X 14

GINETTE

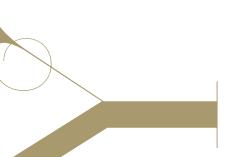
BY Frédérique Dessemont

NY



18 carat gold

DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



Ahmed Siddiqi & Sons

04 324 6060

Ahmed Al Reyasa

04 398 9738

Agent Provocateur 04 339 9570

Aigner 04 351 5133

Alberta Ferretti 04 339 8957

Alexander McQueen

04 395 8760

Alexis Bittar / Saks Fifth Avenue

04 351 5551

Al Layali Jewellery 03 751 9630

Amal Murad / Saks Fifth Avenue

04 351 5551

Amato Haute Couture

04 398 8586

Anton Heunis / Harvey Nichols

04 409 8888

Antonini / Harvey Nichols

04 409 8888

Antonio Berardi / Saks Fifth Avenue

04 351 5551

Anya Hindmarch 04 382 5190

Arabesque 02 6444 355

Ayesha Depala 04 344 5378

Azal 04 330 0730

Azza Fahmi / Doha Zai Boutique

04 409 2600

Azzadine Alaia / Opera Shoes

04 359 9978



Edidi / Saks Fifth Avenue

04 351 5551

Eddie Borgo / Boutique 1

04 395 1200

Elie Saab / Dubai Boutique 1

04 395 1200 / Doha Zai Boutique

04 409 2600

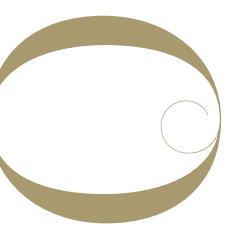
Emilio Pucci 04 339 8525

Emporio Armani 04 330 0778

Eternity Jewellers 04 324 2966

Etro 04 330 8774

Etoile La Boutique 04 341 4166



Fendi 04 339 9782

Frattelli Rossetti 04 352 3035

Fred Jewellery / Damas Les Exclusives

04 355 4500

French Sole /

Harvey Nichols 04 409 8888

Furla 04 339 8811

Fifty One East Qatar/ Lagoona Mall

+ 974 4425 7777



Baccarat / Tanagra

04 800 4051

Balenciaga 04 395 1769

Bally 04 341 0280

Giambattista Valli / Saks Fifth Avenue

04 351 5551

Gianmarco Lorenzi / Opera Shoes

04 359 0101

Beauty Palace 02 644 0000

Boom & Mellow 04 341 3993

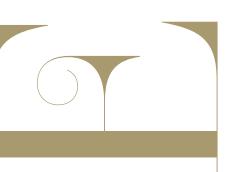
Bottega Veneta 04 330 0449

Boutique I 04 395 1200

Braccialini 04 341 3003

Bugatti 04 228 5109

Burberry 04 339 8357



Calvin Klein 04 352 5244

Carolina Herrera

Dubai 04 341 5098 / Doha Zai Boutique

04 409 2600

Cartier 04 434 0434

Celine Qatar / Villagio Mall

04 44134764

Dubai 04 359 3925

Chanel 04 382 7100

Chloe 04 339 8200

Christian Dior 04 330 8739

Christian Louboutin / Saks Fifth

Avenue 04 351 5551 Chopard

04 324 1010

Cleo & Cat / Harvey Nichols

04 409 8888

Coach 04 339 8670

Costume National / Saks Fifth Avenue

04 351 5551

Cushnie et Ochs / Harvey Nichols

04 409 8888



Ingie Paris / Etoile La Boutique

04 341 4166

Issey Miyake 04 382 5180



Jaeger-LeCoultre

04 330 4300

Jason Wu / Boutique 1

04 395 1200

Jenny Packham /

Harvey Nichols

04 409 8888

Jimmy Choo 04 339 8925

Jean Paul Gaulter

04 339 8249



Pasquale Bruni 04 327 9550

Paul Ka Doha Zai Mall

04 425 6156

Paul Smith 04 359 0099

Peachoo & Krejberg / Harvey Nichols

04 409 8888

Pomellato 04 330 3264

Prada (accessories) / Saks Fifth

Avenue 04 351 5551

De Beers 04 341 2121

Dolce & Gabbana 04 341 0626

Donna Karan 04 351 6794

Dries Van Noten 04 382 5130

John Galliano

04 395 1261

Judith Ripka / Harvey Nichols

04 409 8888

Kanzi 06 544 1118

Kenzo 04 434 0473

Khalil Al-Sayegh Jewellers

04 227 6555

La Reine 04 324 0569

Lana Marks / Harvey Nichols

04 409 8888

Lanvin 04 330 5008

Lara Bohnik / Harvey Nichols

04 409 8888

Le Silla / Opera Shoes

04 359 9978

Lela Rose / Saks Fifth Avenue

04 351 5551

Longchamp 04 351 3477

Louis Vuitton 04 330 8060

Madame Reve / Harvey Nichols

04 408 8888

Magrabi Optical 04 341 0445

Maison Michel /

Boutique 1 / 04 395 1200

Manolo Blahnik 04 339 8122

Marchesa / Harvey Nichols

04 409 8888

Marc Jacobs Doha /

Villagio Mall 04 44134767

Maria Fossati / Saks Fifth Avenue

04 351 5551

Marni / Harvey Nichols

04 409 8888

Matthew Williamson

04 339 8069

Myra & Mayruk

+974 44 126 448

Mawi / Harvey Nichols

04 409 8888

Messika / Harvey Nichols

BOUCHERON

PARIS



QUATRE

أول صائغ مجوهرات في ساحة فاندوم*

قطر : فيفتي ون إيست

لاجونا مول | مركز المها

+٩٧٤ ٤٤٣٦ ٨٨٨ | www.boucheron.com

*في عام ١٨٩٣، حرص فریدریک بوشرون علی أن يكون الشباق بين صائعي المجوهرات المعاصرة بافتتاح متجر في ساحة فاندوم.