

# MUSE

ARABIA



سحر الأناقة  
ورقة التصميم

BURBERRY





# roccobarocco

Visit us at:  
Level 1, Next to Fashion Avenue Level 5 Parking,  
The Dubai Mall, Tel: +9714 3399450

Level 1, Near Dome Area, Dubai Marina Mall  
Tel: +9714 4342513





Dubai, The Dubai Mall +971 4 339 8686  
Dubai, Mall of Emirates +971 4 395 1400  
Dubai, Boutique 1, The Walk at JBR +971 4 425 7888  
Beirut, 2 Park Avenue +961 1 981 661  
Online Store [www.boutique1.com](http://www.boutique1.com)

**MISSONI**.com





V E R A

MIUSE ARABIA  
MAGAZINE

Content

N°9 / 2014

20

تقرير  
أحدث  
المجموعات.

عفة الدباغ

28

في حوار حصري.

33 العلامة

"كارتنيه" وتصاميمها

الراقية.

46 العلامة

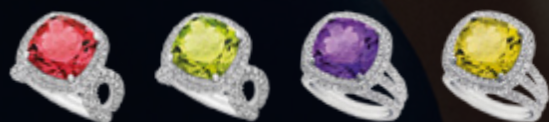
"فوفي" من الاسطنبول.

55 ملف

كامل للموضة من

"فاشن فورورد".

WHAT'S YOUR SHADE?



Introducing a collection of elegant rings featuring double-layered gem stones in a variety of colours, atop a band of white gold adorned with diamonds. A ring for every personality. What's yours?

Discover Vera at select Damas outlets across the UAE.  
Call 04 427 0336

damas

damasjewellery.com



# AKILLIS

PARIS

MUSE ARABIA  
MAGAZINE

Content

N° 7 / 2014

93

إطلاقات

راقية.

98

علاجات

فريدة.

101

وجاهات فريدة.

102

تقرير

مميز.

106

دليل  
الموضة.



WWW.AKILLIS.COM

ALFARDAN  
JEWELLERY  
Alfardan - DOHA  
(+974) 444 08 4008

BAHRAIN  
JEWELLERY CENTRE  
Al Aali - SEEF  
(+973) 17 582 444

AHMED SEDDIQI  
& SONS  
Dubai Mall - DUBAI  
(+971) 4 339 8881

AHMED SEDDIQI  
& SONS  
Mall of the Emirates - DUBAI  
(+971) 4 341 1211

AHMED SEDDIQI  
& SONS  
Wafi Mall - DUBAI  
(+971) 4 324 6060

BOUTIQUE AKILLIS 332 RUE SAINT-HONORÉ PARIS - FRANCE

Laurence Laborie-Aryvanka





A member of Global Hotel Alliance



A NEW RHYTHM IN THE  
UNDERSTANDING OF PREMIUM...  
ARE YOU READY TO LISTEN TO  
THE ENCHANTING SOUNDS OF THE  
WAVES AT RIXOS PREMIUM BELEK?

#rhythmofrixos



Please scan the QR code to have a wonderful holiday.



www.rixos.com

İleribaşı Mevkii P.K. 116 Belek, Serik - Antalya / TURKEY  
T: +90 242 710 20 00 F: +90 242 710 19 19

RIXOS  
PREMIUM BELEK



MUSE ARABIA

N°9 / 2014

Muse Arabia Online Magazine

DOHA, QATAR  
TEL: +974 66 93 0002  
DUBAI, UAE  
TEL: +971 44 329 074  
info@musearabia.net

GENERAL MANAGER & EDITOR IN CHIEF  
**MIRVAT GHANEM**  
mirvat.ghanem@musearabia.net

EDITORIAL  
EDITORIAL MANAGER  
**LINDA ASSAD**  
**MOE. AHMAD**  
**MOHAMAD MOHAMAD**

QATAR  
**SUZAN ASSAD**  
LEBANON  
**FOUAD SOULEIMAN**  
SYRIA  
**TALAL SUHAIL**

ART  
CREATIVE DIRECTOR  
**OMAR HAJJAR**  
omar.hajjar@gms-ms.com

ADVERTISING  
UAE  
**GMS MEDIA SERVICE**  
info@gms-ms.com

MANAGING DIRECTOR  
**MOHAMMED GHANEM**  
ohammed@gms-ms.com

SALES  
sales@gms-ms.com

QATAR  
sales@gms-ms.com  
**MORE INFO**  
info@musearabia.net

JOIN US



COPYRIGHT © 2014 MUSE ARABIA MAGAZINE

THE PUBLISHERS REGRET THAT THEY CANNOT ACCEPT LIABILITY FOR ERROR OR OMISSIONS CONTAINED IN THIS PUBLICATION, HOWEVER CAUSED. THE OPINIONS AND VIEWS CONTAINED IN THIS PUBLICATION ARE NOT NECESSARILY THOSE OF THE PUBLISHERS. READERS ARE ADVISED TO SEEK SPECIALIST ADVICE BEFORE ACTING ON INFORMATION CONTAINED IN THIS PUBLICATION WHICH IS PROVIDED FOR GENERAL USE AND MAY NOT BE APPROPRIATE FOR THE READER'S PARTICULAR CIRCUMSTANCES. THE OWNERSHIP OF TRADEMARKS IS ACKNOWLEDGED. NO PART OF THIS PUBLICATION OR ANY PART OF THE CONTENTS THEREOF MAY BE REPRODUCED, STORED IN A RETRIEVAL SYSTEM OR TRANSMITTED IN ANY FORM WITHOUT THE PERMISSION OF THE PUBLISHERS IN WRITING. AN EXEMPTION IS HEREBY GRANTED FOR EXTRACTS USED FOR THE PURPOSE OF FAIR REVIEW.





كلمة التحرير

# دروب.. النجاح

يكاد العام أن ينصرم.. ومعه لا بد لنا أن نطوي صفحة عام كامل من حياتنا، لنبدأ معاً بداية جديدة.

هي الحياة أبداً تضعنا أمام الكثير من الخيارات والتحديات، ومعها وفي كل مرة، نرى أنفسنا أمام امتحان جديد. قد نبرع أو نفشل، ولكننا وفي كل مرة نتعلم درساً جديداً، يدفعنا نحو الأمام. نحن في "ميوز" قررنا أن نفرش الدرب أمام الكثير من المواهب، لنلقي الضوء عليها معاً، ونسهم على طريقتنا في دفعها إلى الأمام، عليها تكون شمعة تضيء في سماء الإبداع، أو ربما حافزاً لغيرها

في دروس النجاح. دون أن ننسى طبعاً أن نقيكم على اطلاع على أبرز إبداعات كبريات علامات الموضة، التي لم تتوقف عن مشاركتنا كل جديد ومميز في عالم الموضة الراقية. "ميوز" التي تنطلق من الوطن العربي.. لتطال العالم، في انتظاركم.



*Mirvat*

MIRVAT GHANEM  
EDITOR IN CHIEF

Follow me on Twitter  
@MirvatGhanem





See The  
**New Trends**  
Before Anyone Else



www.magrabioptical.com

**MAGRABI**  
O P T I C A L

BULGARI DIVA HIGH JEWELLERY EMERALDS WATCH

HOT



**Bulgari**

سمات في قمة الرقي، تجسدت بقوتها في تفاصيل غاية  
في الروعة، من BULGARI.

WORDS LINDA ASAAD.



LET  
US  
STAY  
WITH  
YOU.\*

*Let us mix old-world traditions with unrivalled luxury.*

*Let us make your marriage the focus of our day.*

*Let us pamper the bride at our Arabian-themed spa.*

*Let us create happy memories of a sparkling wedding.*

A wedding at Sharq Village & Spa sets a new standard in romantic elegance. From bridal showers at afternoon tea to cigar nights for bachelor parties, we offer the most comprehensive wedding services and specialize in creating uniquely perfect wedding experiences. For more information kindly contact +974 4425 6666.



# HOT



# Charlotte Olympia

لا يمنع وجود بعض الغرابة.. فهي دون شك، الطريق إلى  
الإبداع. تصميم من CHARLOTTE OLYMPIA.

WORDS LINDA ASAAD.



# TRENDS

HAUTE



DOLCE&GABBANA / S/S 2015

## اتجاهات موضة

إطلاالات جديدة.. للموسم  
مختارات ولا أروع، لأبرز إبداعات الموضة للموسم  
الجديد.. في ملف خاص..



حفلات الأعراس والمناسبات الخاصة  
في قاعة فندق الشعلة  
أسباير

نضمن لكم التميز والخصوصية  
حيث يقدم الفريق المختص أرقى الخدمات  
وقوائم الطعام المتنوعة لإرضاء جميع الأذواق



+974 4446 5600 - [www.thetorchdoha.com](http://www.thetorchdoha.com) - [reservation@thetorchdoha.com](mailto:reservation@thetorchdoha.com)

The Torch Doha- Al Waab Street - P.O. Box 23833- Aspire Zone Foundation





# Lanvin

## اتجاهات

من مجموعات ربيع/ صيف 2015، انتقينا لك مجموعة مختلفة وملونة من أبرز علامات الموضة الراقية.

## الموضة

فلشتع المجموعة نوراً وبريقاً! مع الترتير والزركشة والأقمشة الصناعية المثنية، تتألق مجموعة "لانفان" Lanvin لصيف ٢٠١٤ وتلأل في موسم حيث تصبح الألوان أسرة والأقمشة، سواء مكحوتة كانت أو لامية، أو مزدانة بحبيكات برّاقة أو بنمط بيكيه مضرب، فهي تفيض إشراقاً ليلاً ونهاراً على حد سواء.

تعكس المواد المستخدمة طاقة هائلة، إن مغضّنة أم مثنية أم مدخّنة أم معالجة أم متقرّحة. فإذا بطبقات من التول تتخذ شكل نجمة، في حين يفيض قماش لامية بلون فحمي بريقاً.

كما يُلبس جاكيت تافتا بالبنفسجي الضارب إلى الأزرق فوق تنورة ساتان باللون الأزرق المترف، وتي شيرت طبع عليها كلمة "دريم Dream (أي حلم) ، لإبراز الروح التي تغطي على المجموعة.

وبالتالي تبرز ملامح حركة الآرت ديكو بقوة بما أنّ الملابس البسيطة والمريحة والتصاميم المنمّقة تزdan بفيض من التفاصيل. فجدير بالذكر أنّ سحر "لانفان" Lanvin وبهجة حقبة العشرينيات يظهران في فساتين طويلة بقماش لامية ذهبي تبدو وكأنها ترك هالات ساحرة خلفها. هذا بالإضافة إلى الفساتين المفعمة بالحياة والمصممة من طبقات مثنية والمزينة بشرائط غروغران عند الظهر، فضلاً عن القلادة السلسلية المزينة بنجمة أو قلب كبيرين مرصعين بأحجار الكابوشون، والأحزمة المزخرفة بقطع الكريستال... وبالتالي، تختال عارضات أزياء مجموعة صيف ٢٠١٤، حاملات حقائب متهدّلة على شكل أكياس ومصنوعة من الجلد اللامية، على المنصّة كبطلات الروك الساحرات. إليك إذا قصّة ملوّها التباينات وموسماً زاخراً بالحيوية، حيث يبرز جاكيت بصفين من الأزرار عند الصدر مزدانا بطبعة الفهد الذهبية. فيُنسّق مع تنورة من التول مرصّعة بالسّتراس. ولكن فيما يسود البريق واللمعان في أنحاء المجموعة، بدءاً من فساتين الشيفون المترافقة مع قلادات برصيعات كبيرة، وصولاً إلى الأحذية بجلد الثعبان المعدني اللون، يبقى الأسود الشريك المثالي للأبيض.

إلى ذلك، تشبه التصاميم خطاً واحداً رُسم باليد بشكل مثالي. فكأنّ مقصاً خفياً قطع الجيرسيه الإسفنجي الصناعي وأضفى بريقاً هائلاً على فستان أسود وأبيض. وبالتالي تكشف دار "لانفان" Lanvin ألف وجه ووجه لدى كل امرأة مع كل إطلالة.





# DOLCE & GABBANA

من تاريخ عريق، أنت امرأة دولتشى آند غابانا لهذا الصيف مستوحاة من تراث الثقافة الإسبانية ولتعكس تاريخ صقلية، ليأتي القلب المقدس كرمز رئيس للمجموعة لتتوافر مطرزة أو مطبوعة على معظم القطع.

وجاء اختيار القرنفل ليس فقط لأنها زهرة تذكر بالتقاليد الإسبانية، ولكن أيضا باعتبارها تحية لوالدة السيد دولتشى، ولكونها الزهرة المفضلة لديها.

امرأة دولتشى آند غابانا للموسم الجديد، قوية كعاداتها، مذهلة الجمال، وعاطفية. تعكس المجموعة على طريقة مبدعها الكثير من التحدي والنفوذ الإسباني بطريقة غير تقليدية وحرفية، وقد تحقق هذا الأمر من خلال استخدام الأشكال البسيطة جدا المتطابقة مع تفاصيل غنية جداً والمطرزات. والنتيجة هي مجموعة كاملة من الفرح والحب.

وعلاوة على ذلك، فإنها انحرفت بعيداً عن نوع أكثر رومانسية من النساء، للعودة بهذا النوع إلى الإغراء وغيرها من الصفات التي لطالما مايزت العلامة. هي امرأة تدرك من تكون، سواء اختارت لاطالاتها الفستان الطويل، الأقمشة الشفافة أو حتى سترات مصارعي الثيران.

# EMILIO PUCCI

ملووضة ملونة تأتينا بكل كل ولون.. برع المصمم من خلالها، في إبراز الشكل المناسب للمرأة الراقية التي تبحث عن الإنطلاق بحرية، ومن دون أية قيود..

هي مجموعة إستثنائية، بكل تفاصيلها، سواء أكان في اختيار الأقمشة، أو التصميم، أو حتى مكملات الأناقة التي رافقتها، ضمن مجموعة من الاختيارات المتنوعة من الأزياء والأكسسوارات التي تحتفي بكل الألوان وأولها بل وأهمها اللون الفيروزي.







# Aigner®

تستمدّ دار AIGNER إلهامها لمجموعة خريف وشتاء 2014/15 من شغفها الكبير بالصناعة الماهرة. حيث تركز هذه المجموعة على الصناعة اليدوية والعناية بالتفاصيل والتصاميم المنمّقة التي تجمع بين سحر التراث من جهة، واللمسة العصرية من جهة أخرى.

---

TEXT LINDA ASSAD.





مجموعة من الخيارات الفريدة  
للموسم الجديد.





# Effa

## Effa Al Dabbagh

تصاميمها غاية في الروعة، تعبر بعمق عن  
روح الموضة بلمسات عصرية تجمع بين  
الشرق والغرب.. هي المصممة الإماراتية  
المتميزة Effa Al Dabbagh

TEXT LINDA ASSAD.







#### كيف كانت البداية؟

لطالما أحببت الفن والرسم، ومن هنا بدأ شغفي في تصميم الأزياء. وبعد ذلك قررت متابعة هذا الشغف، وتخرجت بعدها في الأزياء من المملكة المتحدة.

**ما هي البصمة التي تميز أعمالك، وما هو السر الذي يجعلها مميزة؟**

اللمسة الراقية والفاخرة التي تميز العبايات والأزياء النسائية الخاصة بالعلامة. علامة "عفة" تمثل الأثوثة والأناقة مع الذوق الأوروبي الرفيع. أين تتوافر العلامة؟

لدينا بوتيك في مركز "بالم ستريب" للتسوق في جميرا، دبي. ويمكن للعملاء أيضاً متابعة كل جديد للعلامة عبر موقعنا على: [www.effa.ae](http://www.effa.ae). هل ورثتم موهبة التصميم عن أحد من أفراد الاسرة؟

لدينا العديد من المبدعين في الأسرة، وأخت واحدة وهي مهندسة معمارية وآخر يعمل كمصمم داخلي، وأيضاً أُمي وجدتي اللّاتي يحبين الموضة والأناقة.

**من أين تستوحي أفكار المجموعات الجديدة؟ وكيف تطورين من**

#### مهاراتك؟

مجموعاتي مستوحاة من الجمال والتألق من ليالي الشتاء مضيئة، التي أنشأت "عفة" لخريف شتاء 2014/15 عبر مجموعة جاهزة. لقد استوحيت الإلهام من ألوان سماء الشتاء الممطرة، والنغمات الذهبية للزينة الأعياد جميلة، هذا الموسم، استوحيت المجموعة من winter night sky، والتي كانت مستوحاة من خلال رحلة إلى لندن في الشتاء الماضي. لقد قمنا بتطوير الطباعة، التي أنشئت بالتعاون مع مصمّم متميز من لندن، تخرج من مدرسة Central Saint Martins المرموقة للتصميم.

**كم قطعة تصنعون من التصميم الواحد؟ وكيف يتم التعامل مع المجموعات التي تتم بطلب خاص؟**

المجموعة الجاهزة والمجموعة الخاصة بالعبايا نقوم بتصميمها يدوياً، لذلك لا نقوم بانتاج العديد منها بهدف الحفاظ على رقي التصميم. في بعض المجموعات لا نقوم بتصميم أكثر من 3 قطع فقط من الموديل الواحد. وعلى الرغم من عدم تصميمنا موديلات حصرية، إلا أننا نقوم بتعديل التصميم عبر إضافة بعض التفاصيل وعلى حسب الطلب.



# FASHION



# أناقة

فريدة  
الملاح

أناقة من طراز رفيع، تبرز في هذه التصاميم  
المبدعة، التي برعت العلامة في تقديمها  
بشكل مميز.

GHUDFAH

## THE MUSE ABAYA COMPETITION



VOTE NOW





# Cartier

بدأت صورة المرأة  
النمرة بالتشكل... ولكن،  
من هي؟ مفترسة، أمازونية، لغز،  
خيال، منبع إلهام، نصف امرأة  
ونصف هرة؟..  
ما نعرفه هو أنها كانت متفردة بكل ما  
تعني الكلمة، تطالب باستقلاليته  
وحريتها، وتميز وجودها بأنوثته  
متوحشة جميلة لا تليق إلا بها.

Tania & Vincent © Cartier

























# FUFI

تأثينا  
العلامة  
الفريدة والمميزة  
FUFI مجموعة من  
التصاميم التي تتناسب  
ومناسباتك على تنوعها.. من  
تركيا، لمسات جمعت بين الشرق  
والغرب، في روحها، وتفصيلها  
الفريدة التي تعكس خيارات ولا أروع.

WORDS LINDA ASAAD.





تفاصيل فريدة على الكتف.



عباية على شكل معطف.









تفاصيل راقية على الأطراف.



تصميم بسيط.



# FASHION FORWARD



BONG GUERRERO & YASMIN LE BON

# SPECIAL



**Sckali Design**

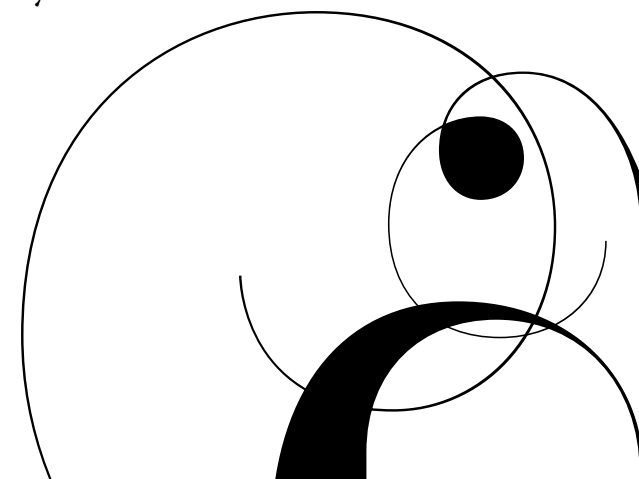
Facebook: Sckali Design, Instagram: Sckali\_Design  
+97477022777, info@sckali.com

sckal  
DESIGN



# House Of Ronald

**S** House of Ronald (HR) is the High-end Ladies Fashion brand of emerging British-Lebanese designer Ronald Abdala. Launching his brand in 2008, his very first collection X-Ray, immediately caught the attention of the international fashion press. The brand's ready-to-wear label, currently available in London (Wolf & Badger) and Beirut (Le Loft 271), offers seasonal collections that address the modern, dynamic, fashion-forward woman aged 25-50. Bespoke couture and bridal designs are available at their design studio in Beirut. Designs are characterized by structural cuts, fine detailing, and subtle feminine lines, crafted using modern, rich fabrics, original prints, and modern hand embroidery. They reflect Ronald's creative balance of contrasts between Western and Oriental fashion modes. Key style attributes are: edgy, glamour-rock, elegant, and sexy.



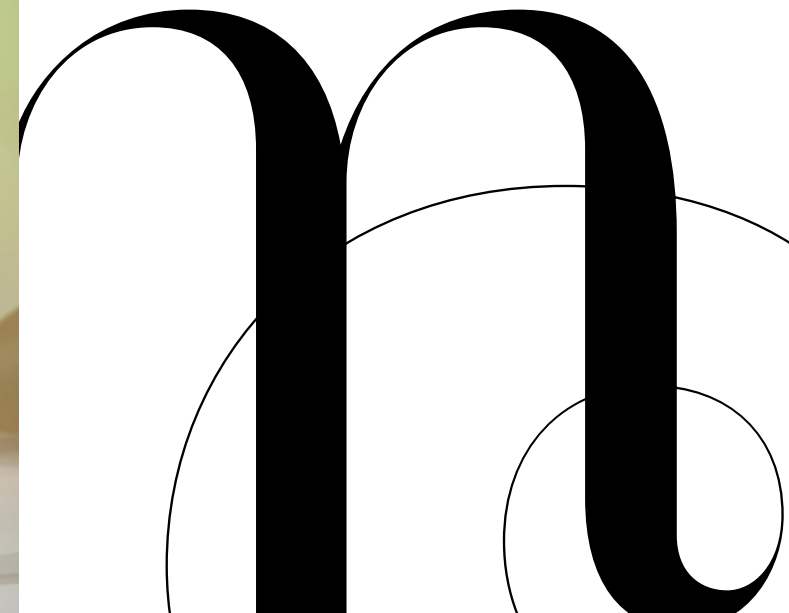


# Maral

**M** Maral's Design diary:  
Finding the right  
balance between the  
traditional classics  
and the modern

contemporary, 'Maral- is not  
about what to wear is about how  
to be different and stand out and  
of course being elegant. Each and  
every ensemble is an amalgama-  
tion of distinct separates that can  
be worn in various permutations  
and combinations. Each design  
she makes is aesthetically fashion  
forward.

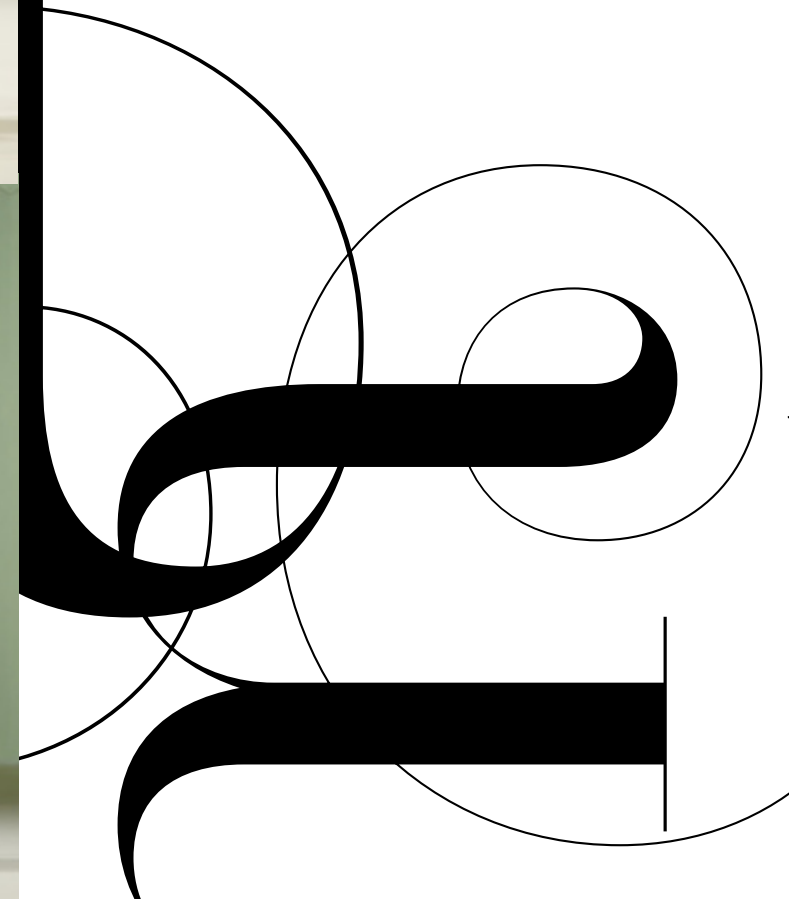
Maral, by love: Designer has a  
very simple methodology in life  
and it reflects on her design, she  
believes in Love and you clearly  
can see that in her collection.





# Taller Marmo

The Dubai-based brand was founded in 2012 in Milan by Riccardo Audisio and Yago Goicoechea, who studied at the prestigious Istituto Marangoni in Milan, which has schooled designers like Domenico Dolce of Dolce & Gabbana, Franco Moschino and Alessandra Facchinetti.



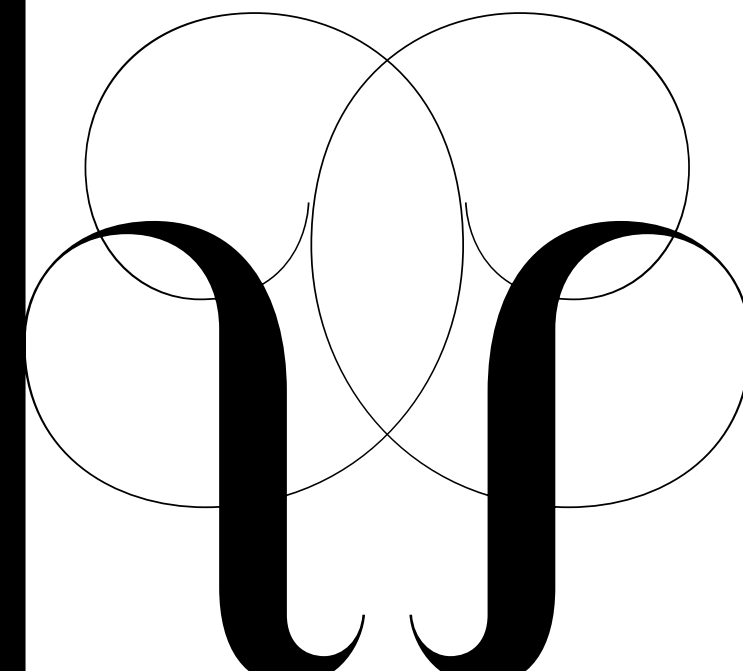


# Hasan Hejazi

**S** Hasan Hejazi launched his label in 2010, when his first ever collection was stocked in London's

world famous department store Harrods. This catapulted the Manchester-born, half English, half Jordanian designer straight from the London College of Fashion into the global style league.

Specialising in glamorous evening wear, Hasan has built an enviable celebrity following working with leading celebrities such as Kylie Minogue, Jourdan Dunn, Eva Longoria, Jessie J, Cheryl Cole and Paloma Faith.

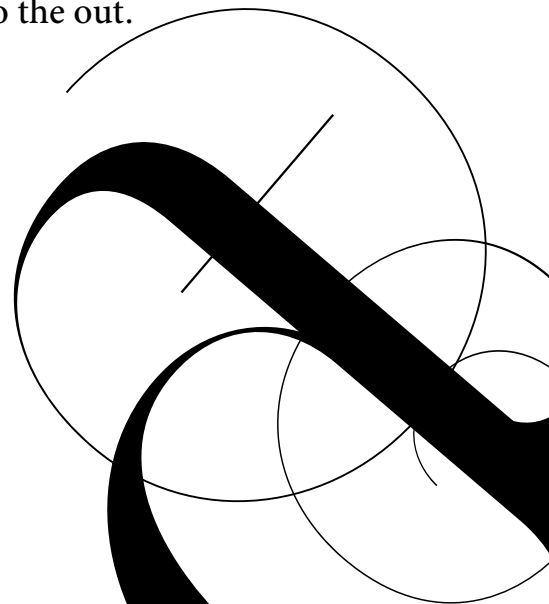






# Dany Tabet

Coming from colorful mosaic Lebanon, a melting pot of cultures: he gathered his inspiration from the beauty of the land and its people. This inspiration allows him to bring to life detailed, unique and luxurious pieces. Dany Tabet Haute Couture is about creating a glamorous and high class experience. Dany Tabet has been traveling and working nonstop to meet the demand of his high society clients through the Middle East, Europe and Asia. He has had shows in New York, Paris, Milano, Moscow, Hong Kong, Beirut, Istanbul and now Dubai. His last collection S/S 2014 "Crystal Warriors" was shown in New York Fashion Week Feb 12-2014. Dany Tabet celebrates the shape and beauty of woman by creating one off, detailed pieces which ooze elegance - so the woman feels beautiful from the inside to the out.



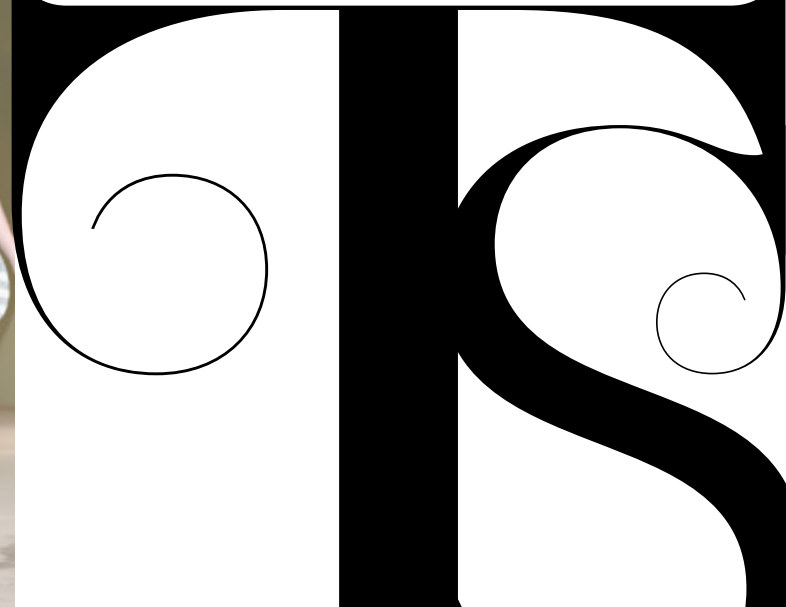


# Tahir Sultan

Of Kuwaiti and Indian heritage, Sultan has always been passionate about fashion. A graduate in

Fashion Knits from Central Saint Martin's School of Art & Design in London, Sultan has interned with some of the best designers in the world, including John Galiano and Alexander McQueen, before launching his own label in 2008. In 2012 he became the first Kuwaiti designer to show at London Fashion Week.

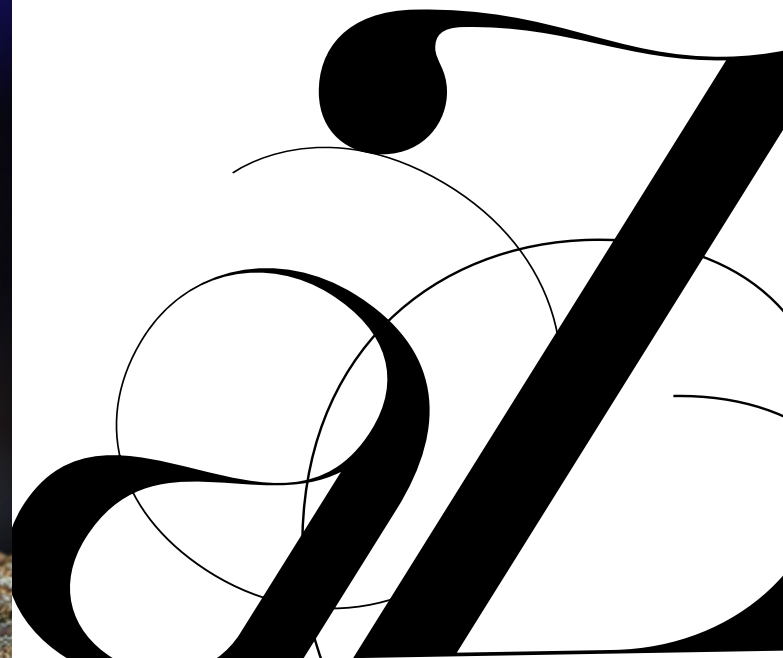
Bringing W Hotels passion for fashion to life, W Maldives amplifies the W experience to guests staying at the retreat by collaborating with highly celebrated designer, Tahir Sultan. Sultan unveil his Spring/Summer collection at the fourth edition of Dubai Fashion Forward.





# Zareena

**S** In Persian, the name Zareena means golden thread and indeed early on, this talented designer exhibited a love for fashion. It was when studying Business Management in India, that Zareena first discovered what luxurious fabric combinations and rich embroidery could do to complement and enhance a woman's beauty. This inspired her to begin her world-wide search for the exquisite textures, adornments and needle-work that would one day become the trademark of her internationally acclaimed gowns.





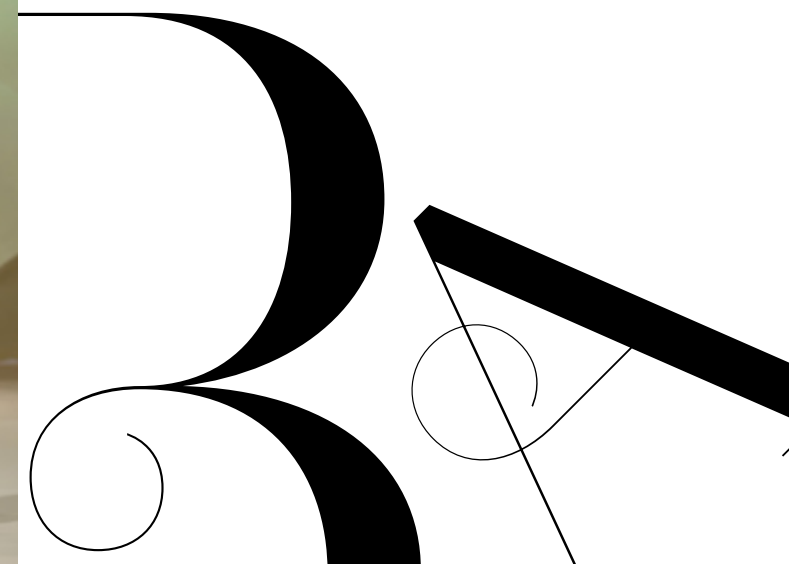
# Bashar Assaf

**B**ashar Assaf is a Lebanese fashion designer currently based in Beirut. His garments seek to

challenge the female body and accentuate it with brave geometry, sensibility to material and craftsmanship.

His tendency to highlight the female form comes from Bashar's days in Jeddah (KSA) where women's garments lack definition and aim to hide the female figure. He studied at Esmod in Beirut, where he developed his skills and expertise while pursuing personal projects.

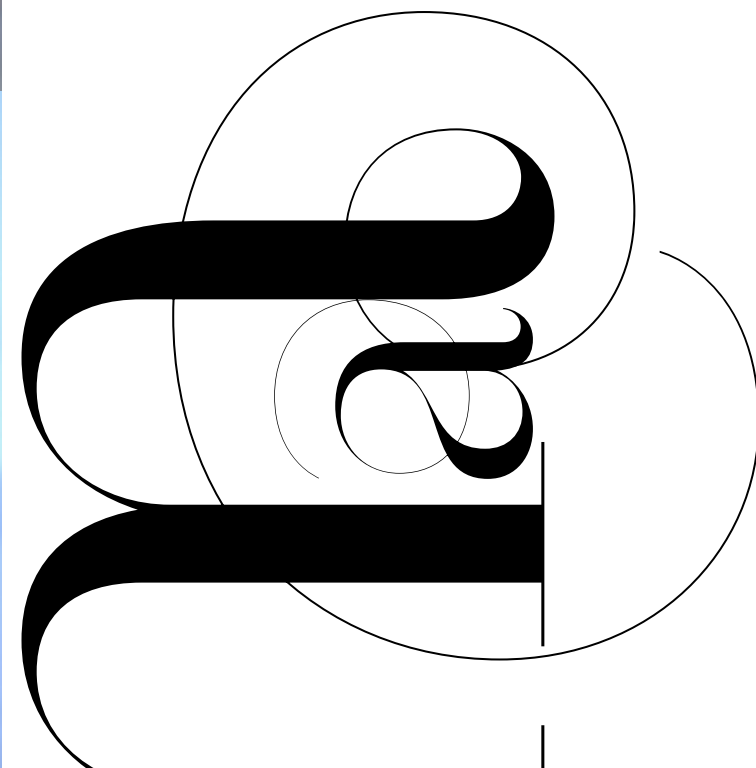
Bashar began work, both as a designer and stylist, for an array of clients in the commercial and art sector ranging from music, film, theatre and television both in Lebanon and Saudi Arabia.





# Madiyah Al Sharqi

**S**heikha Madiyah Al Sharqi, daughter of the Ruler of Fujairah, U.A.E, HH Sheikh Hamad bin Mohammed Al Sharqi, grew up immersed in high fashion. From an early age she witnessed tailors custom make lavish gowns and fell in love with the design process. Her eponymous label was launched after graduating from the prestigious French fashion university, Esmod and interning under renowned Lebanese designer Abed Mahfouz. In her short career Al Sharqi has been a finalist at the Woolmark Prize as well as the winner of 'Best Fashion Designer' at the Arab Woman Awards.





# Hashe

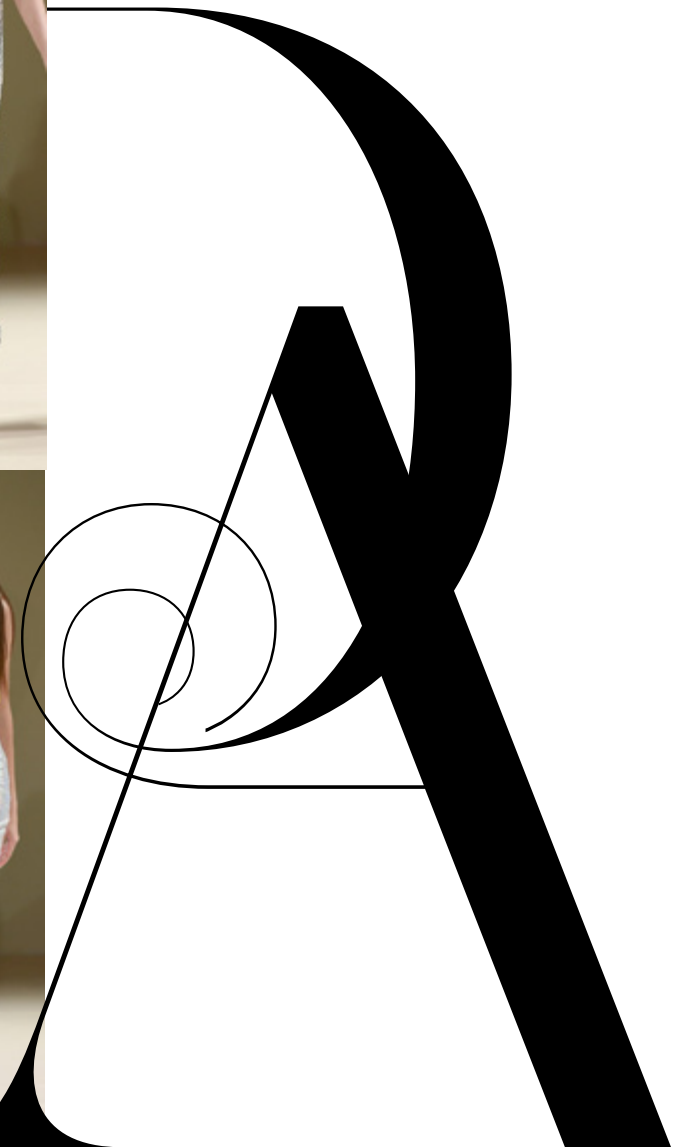
**E** “Elegance is the single most essential and affordable item found in a woman’s closet: it fits all shapes and never gets outdated.” Ava Hashemi. As a U.A.E-raised-Persian, Ava has constantly been exposed to Middle-Eastern culture, architecture and art, an environment that has fueled the inspiration behind her designs. Leaving high school in Dubai and starting a new chapter at Boston University, Ava was determined to pursue a career in Marketing and Business Administration. However, her part-time enrollment at the School of Fashion and Design in Boston led her on a different path. Ava started her line, Hâshé, at the age of 19, in June 2010. Initially carrying custom-made clutches, the label has expanded to include women’s wear and most recently hats.





# Dima Ayad

**D** Dima Ayad is a Lebanese fashion designer based in Dubai, the United Arab Emirates. Growing up in the region, Ayad witnessed a gap in the market for accessible fashion that could relate to a variety of women, with this in mind, she established her eponymous label in April 2010. Her clothes are a celebration of the female form regardless of shape or size.





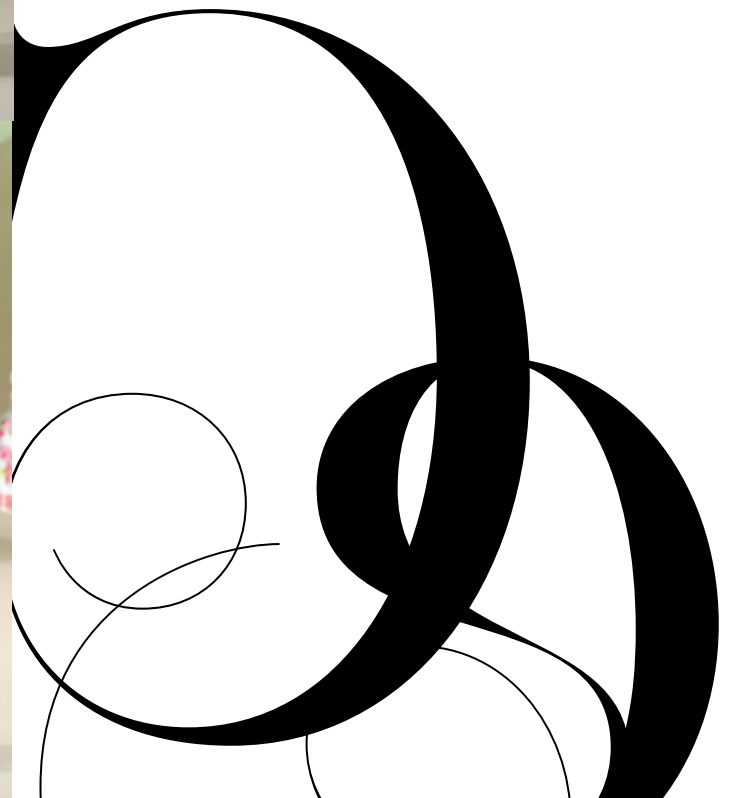


# Ceremony

**B** Born in 2012, Ceremony is a Dubai based feminine brand which succeeded in the fashion

world by breaking the rules, delivers luxury pret-porter, bringing the kind of exceptional fashion off the rack that had only been available as couture.

Ceremony inspired by life and almost spontaneous. Made carefully for a modern woman who seeks timeless and elegant looks. The translation of fashion with Ceremony consist of style, harmony and look. The main purpose of it is to empower women without exaggerating. A Women who knows how to choose her pieces to suit her naturally and in which make her feel strong, good and happy.

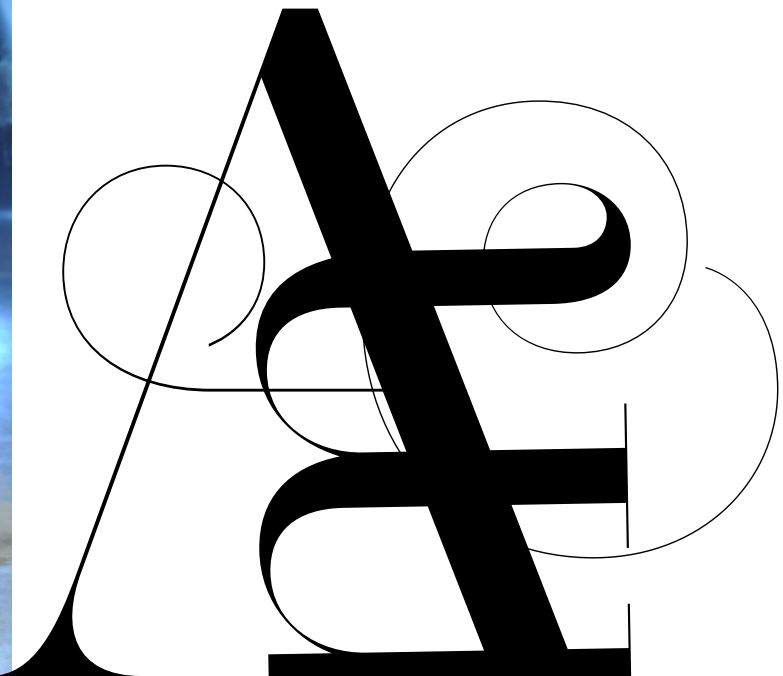






# Amato

Originally from the Philippines, Furne One designer and owner of Amato Haute Couture, was mesmerized by fashion from an early age, as he began sketching at the age of ten, having inherited his mother's and grandmother's love for beautiful clothes. Furne One's first foray into the fashion world saw him win the MEGA Magazine Young Designer of the Philippines Award in 1994: a competition judged by key fashion players, including Josie Natori. Natori recognized Furne's potential and offered him an apprenticeship at his New York design house. Amato boasts a long list of international clientele that includes supermodel Heidi Klum and singing sensations Katy Perry, Jennifer Lopez, Nicki Minaj, Shakira, Heidi Klum, Nicole Scherzinger, and Amber Rose.





# Jean Louis Sabaji

Jean-Louis Sabaji is a distinctive Lebanese fashion designer: he reflects his ingenuity by twittering out of tune. Getting away from repetitive designs or copying others might be easy at first, but appears to be a trap that many designers fall into in order to be safe. However Jean-Louis likes to be creatively stimulated, he loves change, uniqueness and originality. He lives for everything that is outlandish and out of the scope of the familiar. He seeks giving a unique spirit and a modern approach to his pieces.



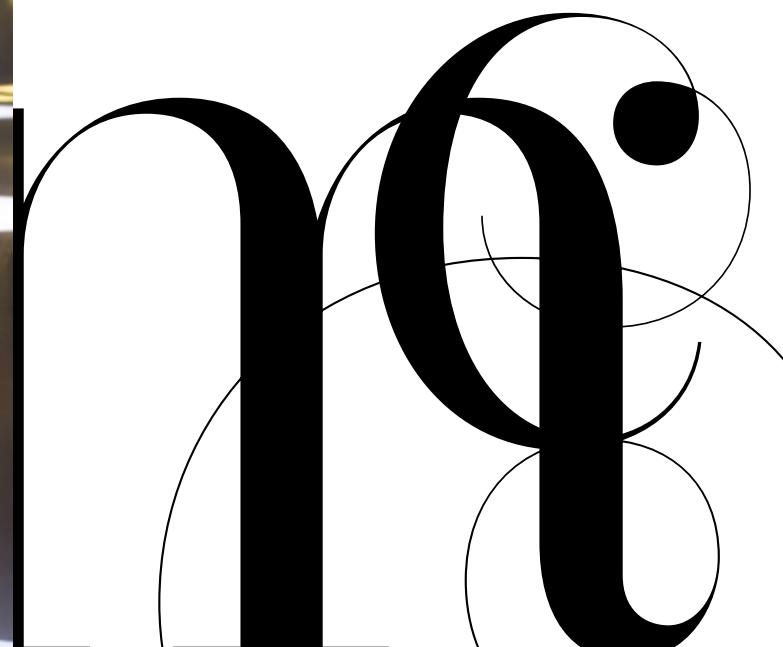




# Michael Cinco

**D**ubai-based Filipino designer Michael Cinco is best known for his fabulous couture gowns. His

innate creativity and masterful techniques have catapulted him to the front ranks of fashion. He has cultivated a dedicated following for the luxe and intricacy of his designs, with their fresh, elegant and detailed juxtapositions of fabric and Swarovski crystals. Michael's celebrity clients include Beyonce, Lady Gaga, Britney Spears, Jennifer Lopez, Christina Aguilera, Nicole Scherzinger, Fergie Ferguson, Dita Von Teese, Brandy, Ashanti, Paris Hilton, Mischa Barton, Chris Brown, Tyra Banks, Naomi Campbell and, recently, Sofia Vergara at the Golden Globes 2013, who was voted Best Dressed by many TV shows and magazines in the US.

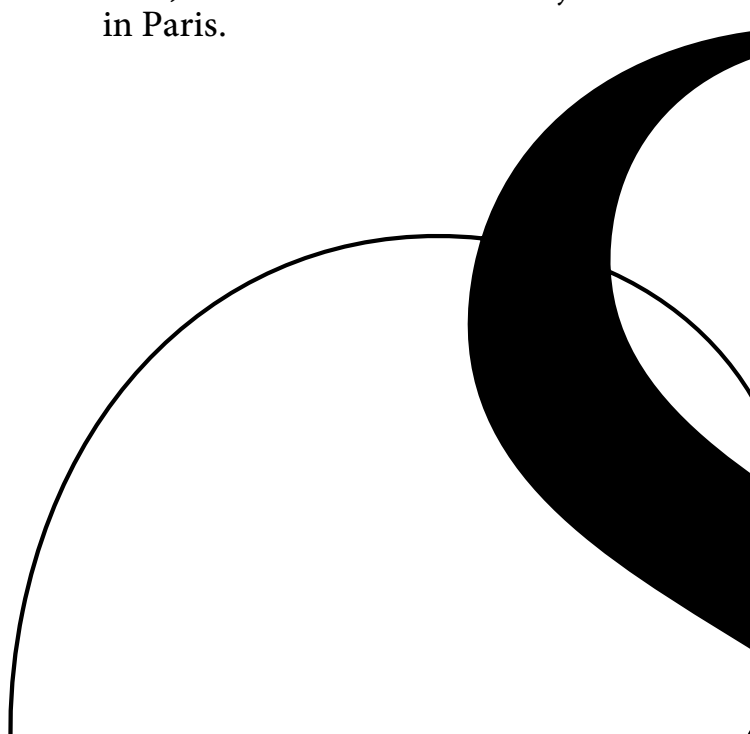




1000000

S Rayya Morcos, Beirut-based fashion designer started her fashion apprenticeship at Maison Rabih

Kayrouz. Jo Baaklini is a Beirut based illustrator and fashion designer. An alumnus of London's prestigious Central Saint Martins, he spent 4 years studying for a degree in graphic design, film-making and animation where he was exposed to eclectic mix of specialisms, including fashion, textiles and product design through his peers. Timi Hayek received her BA in Fashion Print at Central Saint Martins College of Art and Design in London. She completed a Diploma in Professional studies, working for Marc Jacobs in Louis Vuitton and Jean--charles de Castelbajac in Paris.



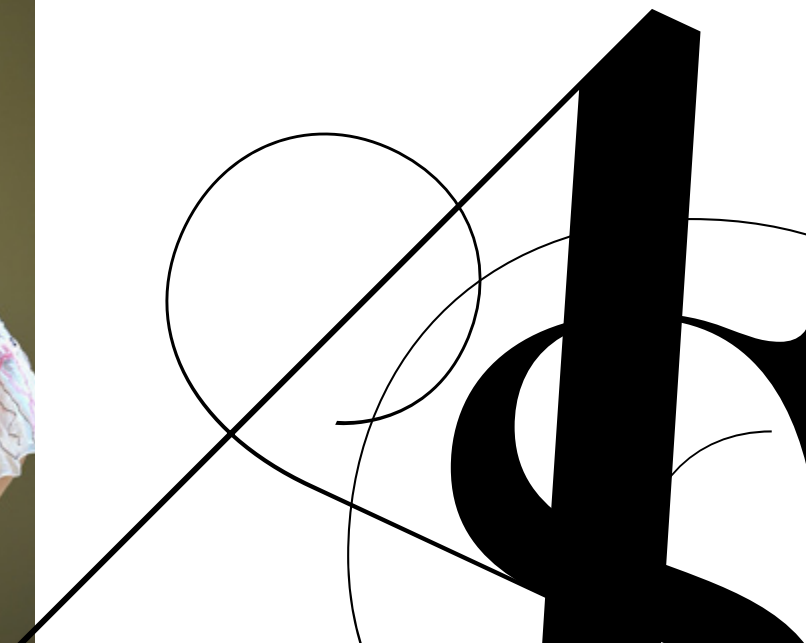






# Asudari

Lamia Asudari obtained her degree in Fashion Print from the Prestigious Central Saint Martins College of Arts and Design whilst working under Alexander McQueen. Having already tailored a background in Theatre and Costume Design and gaining her qualification in Pattern Cutting from the London College of Fashion. Lamia's passion lies in her development and execution of her intricate and emotionally driven hand crafted prints, whilst constantly experimenting with a variety of fabrics against conflicting and bold silhouettes. In 2007 Lamia launched ASU-DARI. Its design philosophy lies in a trans-cultural aesthetic, combining and hybridizing two desperate and dissimilar worlds into a 'Harmonic Fusion' juxtaposed against a 21st century backdrop.







# BEAUTY

من نوع  
خاص

# جمال

لا يمكن أن يكتمل جمال المرأة  
دون تسريحة تعكس الكثير عن  
معالم شخصيتها.. وأسرارها.

DESSANGE

## THE ART OF MAKEUP



تتوافر ARA، العلامة الراقية لمستحضرات التجميل في مركز بليسيمما للتجميل  
صنعت العلامة في الولايات المتحدة الأمريكية  
Doha - Mobile: 0097477150517  
Email: ara-makeup@hotmail.com. Twitter@ara\_makeup.

تعرفني على أبرز  
أسرار علامة ARA  
مع وجه العلامة  
مليحة العرب  
ندى فاضل





# D essange

تقدم العلامة الفرنسية الراقية DESSANGE، لأول مرة في دبي  
إبداعاتها الفريدة والمميزة، لنخبة من السيدات اللاتي تبحثن  
دوماً عن الإطلالة الراقية، ببصمة لا مثيل لها.

---

TEXT SUZAN G.





لمسة من الرقي للمناسبات الخاصة.



إطلالة لكل المناسبات.



# قناع سوكي العضوي

# من BIOLITE

يقدم قناع الوجه "سوكي" مجموعة من الخيارات المناسبة والفريدة التي تتلاءم ومختلف أنواع البشرة، سواء كانت بشرة دهنية أو عادية. علاجات طبيعية بامتياز يقدمها مجموعة من أبرز خبراء التجميل في دولة الإمارات، تأتيكم من خلال مركز BIOLITE للتجميل.

TEXT SUZAN G.

التصبغات، ويكسبها نضارة متجددة.

قناع سوكي لموازنة البشرة يلائم تلك العادية أو المختلطة بالإضافة إلى البشرة الدهنية، ويقوم بإزالة تراكمات الدهون في المسامات المسدودة، ويقتل البكتيريا ويتحكم بعملية إفراز الدهون لتصبح البشرة هادئة مرتاحة ونقية، دون أن ينزع عنها طبقة ترطيبها الأساسية. منتجات سوكي عالية الجودة تقوم بتقوية نظام مناعة البشرة وتعزيز مقاومتها للبثور في المستقبل.

وبشكل عام يتمتع قناع الوجه سوكي بالفوائد التالية:

بالنسبة للبشرة الدهنية أو العادية/المختلطة:

• ينظف تراكمات المسام

• يقضي على البكتيريا

• يتحكم بإفراز الدهون ليترك البشرة ناعمة ومرتاحة وصافية

دون أن ينزع عنها طبقة ترطيبها الأساسية

• منتجات سوكي عالية الجودة تقوم بتقوية نظام مناعة

البشرة وتعزيز مقاومتها للبثور في المستقبل

بالنسبة للبشرة الجافة أو العادية/المختلطة:

• يهدئ البشرة الحساسة ويفتحها ويرطبها بعمق

• يرطب ويفتح البشرة الملتهبة، المتعبة، أو التي تعاني من

التصبغات، ويكسبها نضارة متجددة

مع أقنعة سوكي يمكنك الاسترخاء والشعور بالطمأنينة مع المنتجات النشطة القوية والخالية من المواد الصناعية، التي تم تركيبها لتلائم حتى أكثر أنواع البشرة حساسية. قناع الوجه سوكي هو بحق فلسفة بحد ذاته، عضوي وطبيعي بالكامل ليعتني ببشرتك.

قناع الوجه «سوكي» من BIOLITE هو فلسفة عضوية طبيعية بالكامل للعناية بالبشرة، وهو مصمم ليلائم جميع أنواع البشرة. يرطب القناع البشرة ويساعد في توازنها وتغذيتها، ما يوظف خلطة محضرة من مواد عضوية تثمر عن نتائج لا تضاهي دون التسبب بأية أعراض سلبية.

أربعة علاجات مميزة تجعل قناع الوجه «سوكي» دواءً تجميلاً متطوراً ومتكاملاً مع أعشاب نشطة في قواعد خالية بالكامل من المواد الاصطناعية.

قناع سوكي الطبي التجميلي المهدئ يعالج الأكزيما والالتهابات الجلدية وحالات تهيج البشرة من خلال محاربة أعراض التقدم في السن. يحدث القناع تغييرات جذرية في البشرة الخشنة والملتهبة والتي تعاني من الحساسية من خلال تقشير الخلايا الميتة وتغذية البشرة بعمق، بحيث يريح ويلطف البشرة ويجعلها مشرقة ويرطبها بمركباته الخالية من المواد الصناعية.

قناع سوكي الطبي التجميلي المقاوم لعلامات تقدم سن البشرة يساعد البشرة على استعادة تماسكها ويزيد مرونتها ويقلل بروز الخطوط الدقيقة والتجاعيد. حلول سوكي الطبيعية للعناية بالبشرة والتي تم اختبارها سريريا لضمان فعاليتها العالية تغذي البشرة الباهتة التي تعاني من عوارض الأكسدة وتشدها وترطبها، وتعطيها نضارة متجددة.

قناع سوكي المغذي ضد الحساسية يناسب البشرة العادية أو المختلطة والبشرة الجافة، ويهدئ البشرة الحساسة ويفتحها ويرطبها بعمق. تظهر تركيبة سوكي مستوى فريداً من التفوق لترطيب وتفتيح البشرة الملتهبة أو المتعبة أو التي تعاني من



# Amari Phuket

تقدم تايلاند، مجموعة واسعة من الخيارات للاسترخاء والاستمتاع  
بالأجواء الطبيعية والمناظر الأخاذة. ومن بين هذه الوجهات  
الفريدة الراقية والمميزة منتجعي "إماري بوكيت" و"فوج كرابي"،  
التي توفر حزمة فريدة لزوارها.

TEXT LINDA ASSAD.



تُعد تايلاند موطن العديد من المهرجانات الرائعة بأنوارها البراقة ومناظرها الطبيعية الخلابة مما يجعلها وجهة مثالية للأزواج والعائلات التي تبحث عن قضاء تجربة ترفيهية مفعمة بالثقافة والتراث، لذلك يستقبل منتجعي "إماري بوكيت" و"فوج كرابي" الزوار الدوليين للمشاركة والاستمتاع بهذه الاحتفالات المعروفة بأنشطتها المتميزة وهي أيضاً ملاذ لاستجمام الأسر لتتعمع بعطلة ساحرة مع وجبات الطعام اللذيذة وحزمة البرامج السخية.

يُعتبر مهرجان "لوي كراتونغ" وحداً من الأحداث السنوية الأكثر شعبية في تايلاند حيث يقام في المساء ويتضمن العديد من العروض على أضواء الشموع المزينة بالورود التي تطفو على أنهار البلاد وهي ترمز إلى التخلص من الحظ العاثر، وكلمة "لوي كراتونغ" تعني مزيج من أوراق الموز على شكل سلة صغيرة بداخلها أنواع مختلفة من الزهور بحيث توضع في مصب النهر ليتوافد الآلاف لمشاهدة هذا المشهد الاستثنائي، ويجب أن لا يفوت أي شخص رؤية تلك العروض الملهمة عند قيامه بزيارة تايلاند، وكل ذلك متزامناً مع باقة عروض منتجعي أماري "بوكيت" و"فوج كرابي" خلال فترة زمنية محدودة لشهر نوفمبر 2014.

وللعائلات التي تبحث عن أجواء نابضة بالحياة المتجددة، فإن أماري "بوكيت" يقدم ملاذ سياحي منفرد بموقعه الحيوي على الطرف الجنوبي من شاطئ باتونغ الشهير في جزيرة بوكيت ذات المناظر الخلابة والتي تحيط بها 68 فدانا من الغابات الخضراء، كما يوفر أماري "بوكيت" غرف مصممة برونق عصري يجسد عراقة الضيافة الآسيوية مع خيارات تناول الطعام والتدليل في "بريز سبا" والمنسجمة مع حزمة عروض "لوي كراتونغ" بمنتجع بوكيت التي تتضمن إقامة لثلاث ليالي في "سيرير أوشن" و"ديلوكس أوشن" المتميزة بإطلالتها البانورامية على المحيط وخدمة النقل المجاني ذهاباً وإياباً من مطار فوكيت إضافة إلى بوفيه العشاء التايلاندي مع العروض الثقافية لـ "لوي كراتونغ" في مطعم "ريم تالاي" مع خصم 20% على "بريزسبا" و20% أيضاً على خدمات غسيل الملابس وضمان المغادرة في وقت متأخر يصل إلى 16:00 مساءً فضلاً عن خصم 10% على أي ليالي إضافية، وتبدأ التكلفة الإجمالية لحزمة العروض إلى 17,744 باهت تايلاندي ما يعادل 544 دولار أمريكي باستثناء الضرائب ورسوم الخدمة والعرض.

كما تشمل باقة عروض أماري "فوج كرابي" الإقامة لثلاث ليالي في "ديلوكس روم" (وتتوفر أيضاً جراند ديلوكس، جراند ديلوكس جاكوزي، سبا سيوت وبيد روم فيلا) إلى جانب الخدمات ذات القيمة المضافة مثل النقل المجاني ذهاباً وإياباً بسيارة بين مطار كرابي والمنتجع نفسه مع خصم 20% على علاجات "بريزسبا" وشبكة الإنترنت المجانية وحرية الوصول إلى زوارق المنتجع خلال الإقامة كلما توفرت، وممتعة تناول الشواء في بوفيه "باربيكيو" مع عروض "لوي كراتونغ" في مطعم "بيليني"، وكذلك خصم 10% ليالي إضافية نزولاً عند رغبة الضيوف وتبدأ التكلفة الكلية لباقة العروض من 22,731 باهت تايلاندي ما يساوي 697 دولار أمريكي باستثناء الضرائب ورسوم الخدمة.







© Photograph: Paul Lorange - Art direction: by photo - 18 carat gold - w 18 carats - RCS B 139 007 394

SAISON **x 14**

# GINETTE

BY *Frédérique Dessemond*

# NY



**18 carat gold**  
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

**A**  
**B**  
**C**  
**D**  
**E**  
**F**  
**G**  
**H**  
**I**  
**J**  
**K**  
**L**  
**M**  
**N**  
**O**  
**P**

**A**  
Ahmed Siddiqi & Sons  
04 324 6060  
Ahmed Al Reyaysa  
04 398 9738  
Agent Provocatuer 04 339 9570  
Aigner 04 351 5133  
Alberta Ferretti 04 339 8957  
Alexander McQueen  
04 339 8760  
Alexis Bittar / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Al Layali Jewellery 03 751 9630  
Amal Murad / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Amato Haute Couture  
04 398 8586  
Anton Heunis / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Antonini / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Antonio Berardi / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Anya Hindmarch 04 382 5190  
Arabesque 02 6444 355  
Ayesha Depala 04 344 5378  
Azal 04 330 0730  
Azza Fahmi / Doha Zai Boutique  
04 409 2600  
Azzadine Alaia / Opera Shoes  
04 359 9978

**B**  
Baccarat / Tanagra  
04 800 4051  
Balenciaga 04 395 1769  
Bally 04 341 0280  
Balmain / Galeries Lafayette  
04 339 9933  
Barbara Bui / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Beauty Palace 02 644 0000  
Boom & Mellow 04 341 3993  
Bottega Veneta 04 330 0449  
Boutique I 04 395 1200  
Braccialini 04 341 3003  
Bugatti 04 228 5109  
Burberry 04 339 8357

**C**  
Calvin Klein 04 352 5244  
Carolina Herrera  
Dubai 04 341 5098/ Doha Zai Boutique  
04 409 2600  
Cartier 04 434 0434  
Celine Qatar /Villagio Mall  
04 44134764  
Dubai 04 359 3925  
Chanel 04 382 7100  
Chloe 04 339 8200  
Christian Dior 04 330 8739  
Christian Louboutin / Saks Fifth  
Avenue 04 351 5551 Chopard  
04 324 1010  
Cleo & Cat / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Coach 04 339 8670  
Costume National / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Cushnie et Ochs / Harvey Nichols  
04 409 8888

**D**  
Darz +974 44 161 113  
Damas Les Exclusives  
04 355 4500

**E**  
Edidi / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Eddie Borgo / Boutique 1  
04 395 1200  
Elie Saab / Dubai Boutique 1  
04 395 1200/ Doha Zai Boutique  
04 409 2600  
Emilio Pucci 04 339 8525  
Emporio Armani 04 330 0778  
Eternity Jewellers 04 324 2966  
Etro 04 330 8774  
Etoile La Boutique 04 341 4166

**F**  
Fendi 04 339 9782  
Fratelli Rossetti 04 352 3035  
Fred Jewellery / Damas Les Exclusives  
04 355 4500  
French Sole /  
Harvey Nichols 04 409 8888  
Furla 04 339 8811  
Fifty One East Qatar/ Lagoon Mall  
+ 974 4425 7777

**G**  
Galeries Lafayette 04 339 9933  
Garrard 04 339 8386  
Giambattista Valli / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Gianmarco Lorenzi / Opera Shoes  
04 359 0101  
Gina 04 339 8672  
Giorgio Armani 04 330 0447  
Givenchy 04 330 8282  
Gucci 04 339 9853  
Guisepppe Zanotti / Bloomingdales  
04 350 5333

**H**  
Halston / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Harry Winston / Ahmed Seddiqi & Sons  
04 324 6060  
Harvey Nichols 04 409 8888  
Heidi Daus / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Hermes 04 351 1190

**I**  
Ingie Paris / Etoile La Boutique  
04 341 4166  
Issey Miyake 04 382 5180

**J**  
Jaeger-LeCoultre  
04 330 4300  
Jason Wu / Boutique 1  
04 395 1200  
Jenny Packham /  
Harvey Nichols  
04 409 8888  
Jimmy Choo 04 339 8925  
Jean Paul Gaultier  
04 339 8249

**K**  
Kanzi 06 544 1118  
Kenzo 04 434 0473  
Khalil Al-Sayegh Jewellers  
04 227 6555

**L**  
La Reine 04 324 0569  
Lana Marks / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Lanvin 04 330 5008  
Lara Bohnik / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Le Silla / Opera Shoes  
04 359 9978  
Lela Rose / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Longchamp 04 351 3477  
Louis Vuitton 04 330 8060

**M**  
Madame Reve / Harvey Nichols  
04 408 8888  
Magrabi Optical 04 341 0445  
Maison Michel /  
Boutique 1 / 04 395 1200  
Manolo Blahnik 04 339 8122  
Marchesa / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Marc Jacobs Doha /  
Villagio Mall 04 44134767  
Maria Fossati / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Marni / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Matthew Williamson  
04 339 8069  
Myra & Mayruk  
+974 44 126 448  
Mawi / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Messika / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Michael Kors 04 330 0620  
Missoni 04 339 8686  
Mulberry / Boutique 1  
04 395 1200

**N**  
Naeem Khan / Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Narcisso Rodriguez / Saks Fifth  
Avenue 04 351 5551  
Nina Ricci Doha/ Shop In Shop  
Zai Mall

**O**  
Opera Shoes 04 359 9978  
Oscar De La Renta  
04 339 9005  
Ounass 02 681 8667

**P**  
Palestyle / Bloomingdales  
04 350 5333

**P**  
Pascaley Pearls 04 359 0101  
Pasquale Bruni 04 327 9550  
Paul Ka Doha Zai Mall  
04 425 6156  
Paul Smith 04 359 0099  
Peachoo & Krejberg / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Pomellatto 04 330 3264  
Prada (accessories) / Saks Fifth  
Avenue 04 351 5551

**R**  
Ralph Lauren 04 330 8005  
Rami Al Ali 04 228 2227  
Raymond Weil 04 295 3254  
Reem Acra / Harvey Nichols  
04 409 8888  
Rodo / Opera Shoes  
04 359 0101

**S**  
Saks Fifth Avenue  
04 351 5551  
Salam Studio / Dubai  
04 327 9191  
Salam Studio / Doha 44 485555  
S'uce 04 344 7270  
Sergio Rossi 04 330 1177  
Stella McCartney 04 339 9179  
Stephen Webster / Azal  
04 04 330 0730  
Swarovski 04 324 0168

**T**  
Tabbah 04 3398977  
Temperley 04 339 8169  
Tiffany & Co. 04 339 8350  
Tod's 04 341 3033  
Tom Ford 04 330 8300  
Toujour Doha Qatar Pearl  
Tumi 04 339 8536  
The Closet Qatar  
+974 4442 2218

**V**  
Valentino 04 324 8088  
Van Cleef & Arpels  
04 339 8001  
Versace 04 339 8285

**Y**  
Yves Saint Laurent  
04 330 0445

**Z**  
Zuhair Murad 04 339 9323  
Zai Boutique Qatar + 974 4092600



# BOUCHERON

PARIS



## QUATRE

أول صائغ مجوهرات في ساحة فاندوم\*

قطر : فيفتي ون إيست

لاجونا مول | مركز المها

+٩٧٤ ٤٤٣٦ ١١١١ | [www.boucheron.com](http://www.boucheron.com)

\*في عام ١٨٩٣، حرص فريدريك بوشرون على أن يكون الشياق بين صائغي المجوهرات المعاصرة بافتتاح متجر في ساحة فاندوم.